



Informe 2023



Mensaje de nuestro Presidente



Altium Packaging es uno de los principales proveedores de soluciones de envasado de plástico y líder en el reciclado de plástico HDPE para la producción de resina posconsumo (PCR). En ambos negocios, hemos establecido el estándar para la fabricación sostenible de plásticos. Nos comprometemos a fabricar y reciclar plásticos de forma responsable con el medio ambiente.

En Altium, articulamos nuestra cultura a través de siete Guías De Principios (véase el apéndice), que rigen nuestra forma de hacer negocios e interactuar con nuestros clientes, compañeros de trabajo y comunidades.



La primera Guía De Principios –**Actuar con Integridad y en Cumplimiento**– significa que cumplimos todas las leyes y reglamentos relacionados con el medioambiente, las cuestiones sociales y los asuntos de gobernanza, criterios conocidos en conjunto por sus siglas en inglés, como ESG. Pero el cumplimiento no es más que la base; pretendemos hacer algo más que cumplir, sino abordar cada una de estas áreas con excelencia. Las personas que dependen de nosotros no se merecen menos.



La segunda de nuestras Guías De Principios –**Impulsar la Creación de Valor**– nos obliga a eliminar residuos y perseguir la excelencia medioambiental. Ha fomentado una cultura que valora la vida humana en primer lugar, atrae y recompensa a los trabajadores de alto rendimiento y crea valor para nuestros clientes, nuestros compañeros de equipo, las comunidades en las que trabajamos y, en última instancia, para la sociedad.

Solo con estas dos Guías De Principios, llevamos aplicando la estrategia de ESG desde mucho antes de que existiera tal terminología. Nuestro compromiso con los criterios de ESG se ve ampliado por las otras cinco Guías De Principios.



Enfocarse en el Cliente significa que nos esforzamos constantemente por apoyar las necesidades de nuestros clientes y, en el contexto de los ESG, eso significa apoyar el creciente interés de nuestros clientes por las soluciones sostenibles.



Tratar a los Demás con Dignidad y Respeto nos motiva a abrazar la diversidad y la inclusión.



Actuar con Humildad nos estimula a colaborar y aprovechar los mejores conocimientos disponibles para garantizar las mejores prácticas en el gobierno de nuestra organización.



Ser Emprendedores Disciplinados nos lleva a aceptar el cambio y a tomar medidas para mejorar nuestra empresa.



Buscar la Plenitud en tu Trabajo nos recuerda que debemos ayudar a los compañeros de equipo a lograr una mayor satisfacción laboral y crear un lugar de trabajo en el que los empleados puedan maximizar su potencial.

Las normas de ESG son especialmente importantes para una empresa de nuestro sector. Los plásticos han sido objeto de un intenso escrutinio en los últimos años, pero creemos que esas críticas no se han basado en hechos. Como demostró McKinsey & Co. en un informe trascendental¹ publicado en 2022 **los plásticos aportan niveles más bajos de gases de efecto invernadero al medioambiente que la mayoría de las alternativas.**

Además, los envases de plástico tienen otras ventajas medioambientales y sociales en comparación con otros materiales. Por ejemplo, la mayoría de los envases de plástico son reutilizables y los envases de plástico permiten una mayor conservación, lo que reduce el desperdicio de alimentos.

Es importante para nuestras partes interesadas (clientes, empleados, organismos reguladores y otros) entender cómo Altium busca cumplir con su compromiso con los principios de ESG como empresa, empleador y ciudadano corporativo. Por lo tanto, me complace publicar este informe, el primer informe ESG de Altium, que representa una referencia sobre la que informaremos anualmente en el futuro. Nos comprometemos a seguir desarrollando nuestras iniciativas relacionadas con los ESG en el futuro y me gustaría agradecer a todos nuestros compañeros de equipo que trabajan en nuestras iniciativas de ESG.

¹ Climate impact of plastics, McKinsey & Co., julio de 2022

Sean Fallmann
Presidente y Director General

Índice

2	Mensaje de nuestro Presidente
2	Índice
3	Reducir
4	Reutilizar
5	Reciclar
6	Envision Plastics
7	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero
8	Innovación en diseño sostenible
9	Salud y seguridad
10	Gestión social Compromiso ético de los empleados
11	Diversidad e inclusión
12	Capacitación y desarrollo . Premios . Participación de la comunidad
13	Gobernanza . Exactitud de los datos y responsabilidad . Ética empresarial
14	Gestión de riesgos
15	Nuestro compromiso
16	Apéndice



NUESTRO COMPROMISO

GUÍAS DE PRINCIPIOS





Reducción de residuos

Nuestras iniciativas de eliminación de residuos se centran en los tres componentes esenciales de un comportamiento responsable con el medio ambiente:

-  Reducir,
-  Reutilizar y
-  Reciclar.



Reducir



Estamos reduciendo la cantidad de resina que utilizamos mediante la producción de envases ligeros, con diseños innovadores y centrándonos en procesos de fabricación eficientes que eliminan los residuos.



Nuestro juego **Dura-Lite®** de envases ligeros **reduce significativamente** la cantidad de plástico (es decir, resina) que utilizamos para fabricar una botella y la energía empleada en su fabricación. En comparación con las ofertas tradicionales, **Dura-Lite® utiliza entre un 15 y un 20 % menos de resina** manteniendo o incluso mejorando la resistencia y las prestaciones.

Desde 2016, hemos producido 2200 millones de botellas Dura-Lite® lo que ha ahorrado aproximadamente 14 061 Mt de plástico virgen y ha reducido las emisiones de CO2 en 22 000 Mt, lo que equivale aproximadamente al CO2 generado por la carga de 2700 millones de teléfonos móviles.

Del mismo modo, hemos **ahorrado más de 1814 Mt de resina** gracias a la utilización de materiales de sustitución como rellenos y resinas vegetales o biológicas.

Mediante la mejora de los tiempos de ciclo de las máquinas, la reducción de los tiempos de inactividad de las máquinas, la reducción de las tasas internas de desechos y la mejora de la capacidad de los procesos, seguiremos reduciendo nuestras contribuciones a los vertederos y las tasas internas de desechos. Tenemos la intención de realizar proyectos piloto de Cero Residuos al Vertedero este año, con el objetivo de desarrollar un proceso que luego podamos extender a nuestras instalaciones de fabricación.



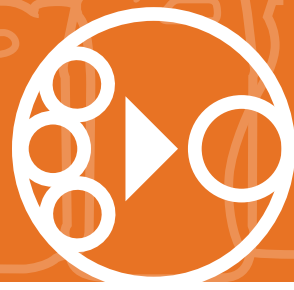
ESG

NUESTRO COMPROMISO

GUÍAS DE PRINCIPIOS



Reutilizar



Estamos capturando y reutilizando nuestros componentes de desecho durante nuestro proceso de fabricación, creando resina repeletizada y reintroduciendo esos componentes en nuestro proceso de moldeo, reduciendo los residuos de resina.



Altium es signataria de Operation Clean Sweep®, un programa industrial creado por la Asociación de la Industria del Plástico en colaboración con el Consejo Estadounidense de Química. La finalidad del programa se expone en esta declaración, que suscribimos:



Mientras que los consumidores son responsables del correcto reciclado y eliminación de los productos y envases de consumo, la industria del plástico debe centrarse en el correcto confinamiento de los pellets, escamas y polvo de plástico. El objetivo del programa Operation Clean Sweep es evitar que los pellets, las escamas y el polvo lleguen a los ríos y arroyos que acaban desembocando en el mar.



En 2021, todos los centros de fabricación de Altium recibieron la capacitación del programa Operation Clean Sweep® sobre cómo manipular y desechar correctamente pellets, escamas y polvo de plástico, con el objetivo de reducir a cero las pérdidas de estas sustancias. Tras completar esta capacitación, nuestros compañeros de equipo firmaron un compromiso para confirmar su adhesión a este programa. Este programa nos compromete a minimizar la filtración de resina en nuestros ríos y arroyos.

Nuestro objetivo es lograr la **CERO** pérdida de pellets



ESG

NUESTRO COMPROMISO

GUÍAS DE PRINCIPIOS



Somos plenamente conscientes de que la contaminación de los océanos con plásticos es un problema y contribuimos a combatirlo. Tomamos material que de otro modo acabaría en los océanos y lo convertimos en resina de plástico reciclada. Combinando nuestra experiencia en la cadena de suministro y nuestros conocimientos técnicos, creamos un producto versátil que puede utilizarse en prácticamente cualquier aplicación en la que se prefiera el HDPE. 🐢

**10M
libras**

Desde 2017, hemos recuperado más de 10 millones de libras de plástico que podría haber acabado en el océano.

Reciclar



Etiquetamos nuestros productos con los símbolos de reciclaje exigidos para que nuestros clientes comprendan qué sistemas de gestión de residuos deben utilizar en el entorno circular de los residuos.



Fuimos uno de los primeros fabricantes en ofrecer productos con un 100 % de PCR

**100%
de PCR**

97% de los envases de nuestros productos son totalmente reciclables.



ESG

NUESTRO COMPROMISO

GUÍAS DE PRINCIPIOS

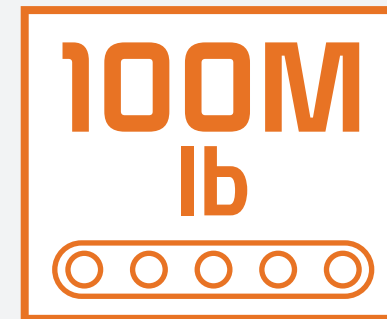




A través de nuestra División **Envision Plastics**, que adquirimos en 2014, somos un importante reciclador de plástico que, de otro modo, podría enviarse al vertedero. Envision se centra en producir PCR de alta calidad que permita a las empresas crear soluciones innovadoras de sostenibilidad para sus clientes. El proceso que utilizamos para reciclar es mecánico: tomamos balas de plástico de la acera, lo trituramos en escamas, lo limpiamos, lo fundimos y lo extruimos para producir PCR. Envision cuenta con más de 15 años de experiencia en la producción y venta de PCR aptas para el contacto con alimentos, incluido nuestro producto estrella, **EcoPrime®**, que cuenta con varias Cartas de No Objeción de la FDA.



Calculamos que Envision Plastics ha reciclado aproximadamente mil millones de libras de residuos plásticos desde su fundación en 2001.



Envision sigue produciendo más de 100 millones de libras de HDPE reciclado al año, lo que la convierte en uno de los mayores productores de HDPE reciclado de Estados Unidos.



En 2022, nos asociamos con la marca líder de productos lácteos Clover Sonoma, con sede en California, para ofrecer envases sostenibles a sus clientes. Envision Plastics y nuestra planta de fabricación de Tracy, California, pudieron proveer un bidón de leche de un galón fabricado en HDPE con un 30 % de EcoPrime®, la resina reciclada propiedad de Envision que es segura para la mayoría de las aplicaciones de grado alimentario. La innovación de Altium Packaging y Envision Plastics hizo posible que nuestro cliente Clover Sonoma fuera la PRIMERA empresa láctea de Estados Unidos en lanzar un bidón de leche de un galón con un 30 % de resina posconsumo.



En 2022, Envision Plastics y Mattel se unieron en el lanzamiento de la nueva línea de muñecas Barbie de Mattel fabricadas con nuestro producto OceanBound Plastic. El material provendrá de zonas de la península de Baja California (México) que intentan mitigar la contaminación por residuos plásticos. La colección "Barbie ama el océano", de temática veraniega, incluye tres muñecas, un set de juego de cabaña de playa y un set de juego inicial.

“Nuestras iniciativas de sostenibilidad representan el siguiente paso en la misión y evolución social de Barbie”.
- Lisa McKnight, Vicepresidenta Senior de Mattel



En 2021, Envision Plastics se asoció con LyondellBasell, el mayor productor mundial de resina HDPE y PET. Esta relación aprovecha las capacidades respectivas de cada empresa para aportar al mercado soluciones de reciclaje circular diferenciadas que ayudarán a la industria del envasado a cumplir sus objetivos de sostenibilidad.





Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)

Intentamos reducir nuestro consumo de combustibles fósiles aplicando las mejores prácticas en el uso de la electricidad y la gestión del transporte de mercancías. También estamos explorando el acceso a recursos energéticos solares limpios y renovables.

Reducir las emisiones de GEI es un elemento importante para lograr la sostenibilidad de nuestro planeta. Este año hemos trabajado con consultores para crear registros de datos concisos de Alcance 1 y 2 adaptados a nuestra actividad. Nuestro objetivo es disponer de una base de referencia sólida que podamos utilizar para identificar y seleccionar los centros de producción en los que las auditorías energéticas y los proyectos de reducción de emisiones de GEI puedan tener un mayor impacto.



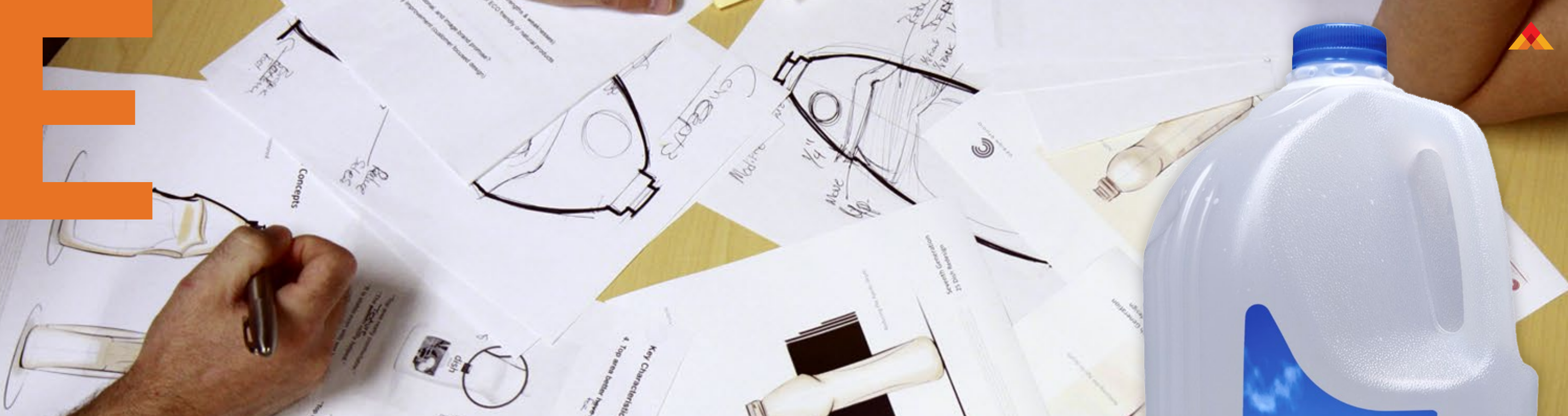
Dado que el uso de electricidad representa una parte importante de la energía consumida en nuestro proceso de fabricación, estamos investigando oportunidades de fuentes renovables. Hemos desarrollado un plan piloto para utilizar energía solar en una de nuestras plantas de California como primer paso para que nuestras instalaciones sean más eficientes desde el punto de vista energético. Se espera que este proyecto solar reduzca nuestras necesidades de energía de red tradicional hasta un 15 %.

2022	 emisiones	 uso
Alcance 1	7242	136 341
Gas natural	toneladas métricas de CO ₂ e	MMBtu
Alcance 2	163 432	484 709
Electricidad	toneladas métricas de CO ₂ e	MWh

Proyecto Whisper

El Proyecto Whisper es otra iniciativa que estamos empleando para ahorrar energía. Tiene por objeto identificar y reparar las fugas de aire comprimido, un componente vital de nuestro proceso de fabricación. Desde 2021, hemos reducido el consumo de energía en más de la mitad de nuestras plantas y pretendemos extenderlo a todas las instalaciones para finales de 2024. Calculamos que este programa ya ha ahorrado 6,9 MWh de energía y 2676 toneladas métricas de CO₂, con un potencial de ahorro de hasta 10 MWh y 5000 toneladas métricas de CO₂.





Innovación en Diseño Sostenible

El programa de Innovación de Altium se centra en el desarrollo de soluciones que satisfagan las necesidades de nuestros clientes para mejorar el diseño, la calidad, la eficiencia y la sostenibilidad.

Studio PKG

Nuestro equipo de creativos diseñadores industriales, ingenieros y expertos técnicos está especializado en el desarrollo de envases moldeados por soplado y ha obtenido más de 150 patentes en todo el mundo. Situado en Atlanta, Georgia, nuestro Studio PKG® Innovation Center and Performance Lab crea una experiencia única centrada en el cliente que garantiza que las soluciones de envasado de nuestros clientes sean calificadas y lanzadas con éxito por nuestras instalaciones de fabricación de acuerdo con nuestra cultura Always Made Right®.

Nuestro vanguardista programa de Diseño para la Sostenibilidad evalúa y trata de optimizar las necesidades de los productos de nuestros clientes, incluido el final de la vida útil del producto, para garantizar que maximizamos las soluciones reciclables.

Llevamos años siendo líderes en soluciones sostenibles. El programa de innovación ha estado a la vanguardia de la tecnología sostenible con nuestra plataforma Dura-Lite® y realiza un seguimiento continuo de la legislación sobre sostenibilidad, las necesidades de los clientes, las nuevas tecnologías y las soluciones de materiales.

También ofrecemos a los clientes resinas de origen vegetal disponibles en el mercado y evaluamos periódicamente la eficacia y escalabilidad de las resinas biodegradables y compostables.

En respuesta a nuestros clientes que buscan resina reciclada avanzada o equilibrada en masa, hemos obtenido la certificación ISCC Plus, norma reconocida mundialmente, en nuestra planta de Allentown (Pensilvania). Esta certificación permite a Altium sustituir hasta el 100 % de la resina virgen por contenido reciclado avanzado certificado.





“Nuestra segunda Guía De Principios –Impulsar la creación de valor– ha fomentado una cultura que valora ante todo la vida humana”.

Sean Fallmann,
Presidente y Director General



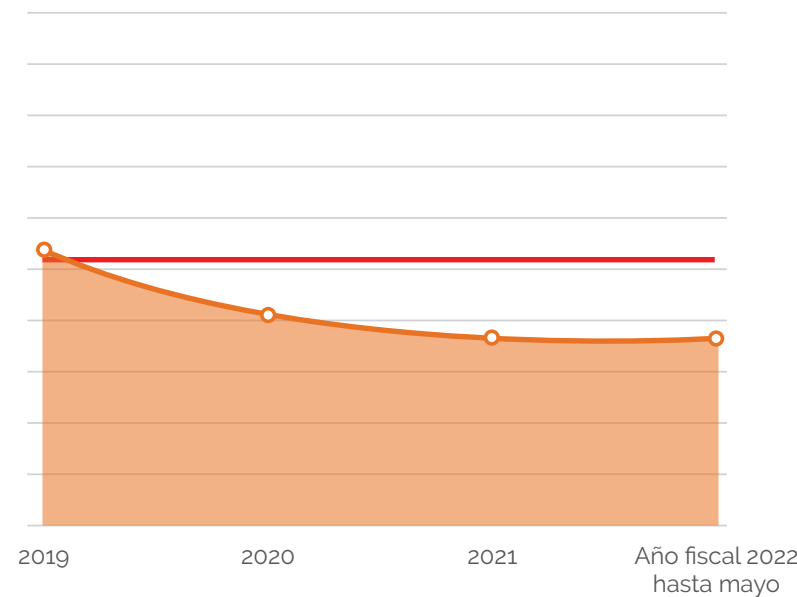
Salud y Seguridad

Creemos que Altium no puede crear valor para la sociedad sin valorar primero la salud y la seguridad de nuestros empleados. Intentamos cumplir todas las normativas de seguridad estatales y federales, pero lo más importante es que nos esforzamos por fomentar una cultura en la que los empleados antepongan la seguridad a las exigencias de la producción.

La seguridad es lo primero. Es la primera prioridad al comienzo de un turno de fabricación con nuestras comprobaciones de seguridad previas a la operación en la planta de producción. Es la primera prioridad al comienzo de cada reunión de gerencia y forma parte integral de nuestras Guías De Principios.

Gestionamos la seguridad a través de una estructura formal de gobernanza de la seguridad, encabezada por nuestro Director de Seguridad y que se extiende a todos los niveles de la empresa. Nuestra estructura de gobernanza de la seguridad incluye nuestro Consejo Ejecutivo de Seguridad, que se reúne trimestralmente y está dirigido por nuestro Director General, los Equipos Regionales de Seguridad, que se reúnen mensualmente, y los Equipos Subregionales de Seguridad, que se reúnen semanalmente. Y lo que es más importante, se anima a todos los empleados a participar activamente en los procesos y la cultura de seguridad de las instalaciones en las que trabajan. Nuestros líderes trabajan centrados en garantizar que la seguridad esté integrada en las prácticas de nuestra empresa y en identificar y aplicar oportunidades de mejora de la seguridad.

Tasa total de incidentes registrables de Altium Packaging



La Tasa de Incidentes Registrables (RIR, por sus siglas en inglés) de Altium demuestra el firme compromiso de la empresa con la excelencia en seguridad. Tasa de incidentes registrables.

- Tasa de incidentes registrables estándar de la industria
- Tasa de incidentes registrables de Altium Packaging

Hasta diciembre de 2022, la RIR de Altium fue de 1,97 incidentes por cada 100 empleados, inferior a la media del sector de 2,7. Hemos observado una mejora de nuestra RIR año tras año y seguimos aplicando programas para mejorar nuestra cultura de seguridad y reducir aún más nuestra tasa de incidentes.

Después de cada incidente llevamos a cabo una revisión en profundidad y utilizamos lo aprendido para orientar nuestros procesos de seguridad en el futuro y apoyar inversiones sustanciales en la búsqueda de la excelencia en seguridad. En 2021, por ejemplo, empezamos a desplegar sistemas de seguridad de muelles de carga Salvo en varios de nuestros centros para evitar incidentes relacionados con los remolques. También estamos probando el uso de la telemática en nuestras carretillas elevadoras y otros vehículos industriales motorizados para reforzar su funcionamiento seguro.

Integramos prácticas diseñadas para mejorar la seguridad a través de nuestro Sistema de Producción Altium, un programa diseñado para lograr la estandarización de los procesos claves en todas nuestras instalaciones.



Gestión Social

Nos preocupamos mucho por el bienestar de nuestros empleados.

Realizamos estudios salariales para garantizar que seguimos ofreciendo paquetes retributivos competitivos para atraer y retener a los mejores talentos.

Ofrecemos a los empleados beneficios que incluyen seguro médico, dental y oftalmológico, así como otros tipos de cobertura, como seguro de vida e incapacidad, y programas de bienestar. Nuestro paquete de beneficios está diseñado para ayudar a los empleados y a sus familias a mantenerse sanos y tener acceso a una variedad de prestaciones sanitarias para satisfacer las diversas necesidades de nuestra plantilla.

Ofrecemos un Programa de Asistencia al Empleado (EAP), que proporciona a nuestros empleados y sus familias acceso a servicios de asistencia psicológica gratuita prestados por profesionales colegiados, ya sea en línea o en persona. Promovemos la salud y el bienestar, incluidos meses especiales centrados en temas como la concientización sobre el cáncer de seno y la salud mental. Porque reconocemos el valor de la atención preventiva y el diagnóstico precoz, animamos a todos los empleados a realizarse un examen anual de bienestar y recompensamos a quienes deciden participar.

También se ponen gratuitamente a disposición de los empleados suministros para la diabetes y medicamentos de mantenimiento de marca genérica.

Para ayudar a nuestros empleados a prepararse para el futuro y la jubilación, ofrecemos un programa 401(K) y formación de preparación para el retiro.

Compromiso Ético de los Empleados

Empleamos a más de 4000 personas en más de 70 instalaciones repartidas por toda Norteamérica.

Estamos profundamente comprometidos con la satisfacción de nuestros empleados. Realizamos encuestas anuales independientes para medir el compromiso de los empleados. Nuestra encuesta de compromiso examina cómo se sienten los empleados con los aspectos básicos de su trabajo –salario, beneficios, flexibilidad y oportunidades de aprendizaje– y procura obtener su opinión sobre su lealtad, comprensión de nuestra visión y estrategia, probabilidad de recomendar el trabajo a otros y motivación.

En 2022, el 83 % de los empleados completaron la encuesta de compromiso de Altium, una tasa de respuesta muy superior a la media del sector del 59 %. Los resultados se comparten con los directivos de toda la empresa, a los que se capacita para desarrollar planes de acción específicos para sus áreas de operaciones con el fin de generar un compromiso aún mayor en años venideros.

Para animar a los empleados a informar de sus preocupaciones, también proporcionamos acceso a una línea ética anónima, gestionada de manera independiente. Los empleados pueden acceder a la línea directa a través de un número de teléfono, un sitio web y una aplicación móvil especial, todos ellos con opciones de admisión multilingüe, lo que facilita a los empleados el cumplimiento de su obligación de informar sobre infracciones conocidas o presuntas del Código de Conducta Empresarial de Altium, las políticas de la empresa o las leyes pertinentes. Analizamos periódicamente los temas de estas llamadas para poder abordar de forma proactiva los problemas comunes que puedan ponerse de manifiesto.

Nos esforzamos por cumplir todas las leyes y normativas laborales aplicables a nuestra empresa. Muchos de nuestros centros se someten periódicamente a auditorías SMETA de SEDEX para comprobar sus prácticas éticas y su abastecimiento responsable. Consideramos que los resultados de esas auditorías son una información importante para mejorar nuestros procesos y procedimientos sociales.





Diversidad e Inclusión

Altium se compromete a fomentar una cultura inclusiva que celebre las diferencias individuales y nos permita atraer talento diverso. Somos proactivos en nuestras actividades de divulgación, lo que nos permite encontrar candidatos diversos en todos los niveles de la organización. Colaboramos con organizaciones como Women in Manufacturing y Escuelas y Universidades Históricamente Negras para captar talentos.

Tenemos una orgullosa tradición de emplear a veteranos y reservistas militares. Las aptitudes, el liderazgo y la fiabilidad que los veteranos aportan a nuestro personal tienen un valor incalculable. Apreciamos los sacrificios realizados por el personal militar y sus familias y nos sentimos honrados de contar con ellos como valiosos compañeros de equipo.

Ofrecemos una serie de programas de desarrollo para fomentar una cultura de inclusión en la que se respete a los empleados por sus contribuciones únicas y por la diversidad de experiencia, enfoque y pensamiento que aportan a la organización. El contenido incluye un lugar de trabajo respetuoso, la no discriminación y la capacitación contra el acoso, y el desarrollo del liderazgo para apoyar la cultura de Altium. Celebramos la diversidad de nuestros compañeros de equipo con eventos periódicos de concientización sobre el legado, que duran un mes e invitan a los empleados a compartir sus orígenes y experiencias singulares.

Una compañera de equipo escribió sobre su origen con motivo del Mes de la Herencia Hispana:

“Mis padres eran migrantes y trabajaban en el campo con todo tipo de condiciones meteorológicas. Siempre estaban orgullosos de decir que habían trabajado mucho por lo poco que teníamos y siempre nos decían que teníamos que aprovechar todas las oportunidades que se nos presentaran. Ahora soy Directora de Planta con unos 63 empleados a cargo. Llevo 22 años en Altium Packaging”.

Estamos orgullosos de la diversidad de nuestra organización y de nuestras relaciones con grupos que apoyan nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión. **Alrededor del 35 % de nuestra plantilla son mujeres, y somos miembros nacionales de Women In Manufacturing (WiM)**, una asociación sectorial sin fines de lucro, dedicada a apoyar, fomentar e inspirar a las mujeres que han elegido carreras en el sector de la fabricación. Altium también ha creado la Altium Women Leadership Network (AWLN) como otro recurso para que las mujeres de toda la empresa establezcan contactos y aprendan unas de otras.



Capacitación y Desarrollo

Altium se compromete a invertir en el éxito de nuestros compañeros de equipo. Ofrecemos capacitación y desarrollo a quienes tienen el deseo de crecer en sus carreras y tomamos medidas para animar a los compañeros de equipo a buscar oportunidades de ascenso.

Ante la escasez de mano de obra calificada, nos hemos asociado con programas estatales de aprendizaje, que ofrecen una trayectoria hacia una carrera profesional calificada. Ofrecemos programas de ayuda a la formación para reembolsar a los empleados una parte de los costos de la formación avanzada y estamos poniendo a prueba un programa de apoyo a los empleados por hora interesados en obtener una certificación de la licencia de conducir comercial (CDL).

Para todo el que asuma un papel de liderazgo por primera vez, ofrecemos un programa de Fundamentos del liderazgo, que proporciona bases de gestión para supervisores y líderes de primera línea.

Estamos orgullosos de que la capacitación y los planes de desarrollo personal que ofrecemos permitan a las personas ascender en la empresa y desarrollar sus propias carreras. Prestamos especial atención a la contratación interna porque creemos que nuestro éxito radica en nuestra capacidad para retener el talento y promocionarlo desde dentro. Como explicaba recientemente un empleado de una de nuestras fábricas:

“Llevo 17 años en la empresa. A medida que mi situación familiar ha ido cambiando, he ido ocupando distintos puestos en la planta, incluso trabajando en diferentes turnos. A lo largo de mi carrera, he buscado oportunidades para aprender y crecer, y mis jefes me han apoyado en ese crecimiento. Como Director de Calidad, ahora soy responsable de supervisar todos los aspectos de la función de Calidad en nuestra planta y de dirigir un equipo de Técnicos de Calidad”.

Premios

Reconocemos a las personas o equipos que mejor ejemplifican nuestras Guías De Principios con un programa anual de premios, que incluye el Premio Clive Brown al Liderazgo –denominado así en memoria de un antiguo compañero que encarnó las Guías De Principios de innumerables maneras– para reconocer a la persona que se destaca como líder y mejor demuestra nuestras Guías De Principios.

Participación de la Comunidad

Apoyamos la participación de la comunidad local mediante iniciativas dirigidas por las propias plantas, dando a cada una de ellas la oportunidad de colaborar con organizaciones de sus comunidades locales. Algunos ejemplos recientes son una recaudación de fondos para la concientización sobre el cáncer de seno en nuestras instalaciones de York (Pensilvania) y una recaudación de donaciones de juguetes para un centro juvenil de apoyo a familias con bajos ingresos en nuestras instalaciones de Irwindale (California)





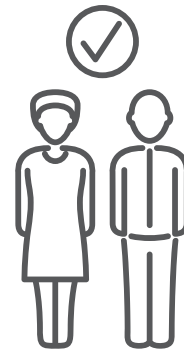
Gobernanza



Nuestra primera Guía De Principios

("Actuar con integridad y en cumplimiento") es la base del éxito de nuestro programa de Gobernanza. Utilizamos datos y métricas de seguimiento para el cumplimiento y actuamos con integridad para mantener altos niveles éticos. Tratamos de aplicar procesos sólidos de gestión de riesgos para alcanzar nuestro objetivo de ser un líder del sector que actúa con integridad, cumplimiento, ética y transparencia.

Nuestro programa de Gobernanza es la piedra angular de una toma de decisiones eficaz, ética y transparente. Está dirigido por Kerstin Benden, Directora Financiera de la empresa.



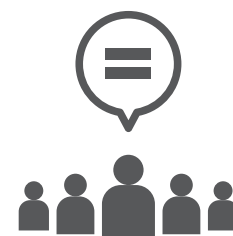
Exactitud de los Datos y Responsabilidad

En Altium, presentamos los datos de desempeño con regularidad a nuestro Consejo de Administración para garantizar que el plan y la estrategia de negocios y las iniciativas de ESG van por buen camino. Para lograr mediciones y parámetros coherentes en relación con nuestras iniciativas empresariales y ESG, utilizamos datos fiables y sistemas de rendición de cuentas. Auditamos y verificamos los datos para proporcionar "una fuente única de verdad" que permita un control interno eficaz y alcanzar el éxito.

Aunque somos una empresa privada, nuestro compromiso con la exactitud de los datos y la integridad financiera también se manifiesta en nuestras actividades de auditoría interna y externa. Realizamos análisis anuales de control interno y análisis externos de auditoría financiera que revisan nuestros datos de forma independiente.

Altium cuenta con un Consejo de Riesgos Empresariales formado por el Consejero General, el Viceconsejero General y el Vicepresidente de Excelencia Comercial. Nuestra herramienta de Evaluación de Riesgos Empresariales (ERA), que es un registro de riesgos exhaustivo, puntúa más de 150 riesgos empresariales en función de su probabilidad, inmediatez e impacto. Las puntuaciones de impacto incluyen las posibles ramificaciones financieras, de reputación y de continuidad de negocio de cada riesgo. Además de calificar el riesgo inherente, también puntúa nuestros esfuerzos de mitigación para obtener una puntuación de riesgo neto. Estas puntuaciones informan de los riesgos en los que el equipo de gestión invierte más tiempo.

Operativamente, los líderes de Altium se reúnen mensualmente para la Revisión Operativa de la Dirección Ejecutiva (EMOR) y el Equipo de Liderazgo Senior se reúne semanalmente para dirigir las operaciones del día a día. Esta estructura de reuniones y delegación de autoridad permite rendir cuentas y reaccionar con rapidez ante los distintos riesgos y oportunidades.



Ética Empresarial

Organizamos un programa de capacitación en línea sobre gobernanza para todos los compañeros de equipo. Los módulos incluyen las Guías De Principios y el Código de Conducta Empresarial, así como una variedad de otros temas como el cumplimiento de normas legales, el acoso sexual y la ética en la gestión. Los participantes deben alcanzar una puntuación de aprobado al final de cada módulo.



Gestión de Riesgos

Utilizamos diversos controles para gestionar el riesgo.



Nuestra combinación de negocios trata de garantizar que no dependamos de ningún cliente individual; ningún cliente representa más del 9 % de nuestros ingresos.



Nuestra herramienta de Evaluación de Riesgos Empresariales (ERA) es un registro de riesgos que evalúa más de 100 factores de riesgo en función de su probabilidad, inmediatez e impacto potencial. Las puntuaciones de impacto incluyen las posibles ramificaciones financieras, de reputación y de continuidad de negocio de cada riesgo. Además de calificar el riesgo inherente, también puntuamos nuestros esfuerzos de mitigación para obtener una puntuación de riesgo neto. Estas puntuaciones informan de los riesgos en los que el equipo de gestión invierte más tiempo.



Llevamos a cabo procesos de auditoría interna y externa. Los auditores externos examinan nuestros estados financieros anuales, mientras que la función de auditoría interna dura todo el año y comprueba periódicamente la eficacia de nuestros controles con respecto a la exactitud de los informes, la prevención del fraude y la protección de los recursos de la empresa.



Llevamos a cabo campañas y cursos de concientización sobre ciberseguridad y contamos con un conjunto de políticas y procedimientos de TI, incluidas políticas de acceso condicional y protección contra ataques de denegación de servicio distribuido (DDoS).



En nuestra intranet corporativa y en cada una de nuestras instalaciones, llevamos un manual de gestión de crisis y respuesta accesible. Este manual ofrece orientación a todas las instalaciones de fabricación sobre las medidas de respuesta en caso de catástrofes naturales, emisiones al medio ambiente, incidentes de seguridad, pandemias, problemas de seguridad, retirada de productos del mercado y cierre de plantas.



Existen seguros para determinados tipos de riesgo, y el cumplimiento de los requisitos de suscripción proporciona otra capa de control del riesgo.



Siempre que realizamos adquisiciones, intentamos incorporar las mejores prácticas de las empresas adquiridas a nuestro modelo operativo estándar y viceversa.



Nuestro Compromiso

En el año calendario 2022, recopilamos el consumo de electricidad y gas natural de nuestra red de más de 70 plantas e instalaciones. El objetivo principal era determinar y cuantificar nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 1 y 2. La culminación de esta iniciativa arrojó un cálculo de 170 665 toneladas métricas equivalentes de dióxido de carbono (mtCO₂e).

Este importante hito nos ha proporcionado una base sólida que nos permite evaluar el uso de los servicios públicos y el impacto de las emisiones en toda nuestra red y discernir la huella medioambiental individual de cada planta. Además, este desarrollo nos ha permitido conocer mejor nuestra métrica de "Costo de fabricación", arrojando luz sobre el consumo de kilovatios necesario para fabricar una libra de nuestro producto.



“ Nos comprometemos a ser administradores responsables de nuestros recursos y a fabricar nuestros productos de forma eficiente. Si podemos encontrar formas de fabricar y ofrecer nuestros productos más baratos, reduciendo al mismo tiempo nuestro impacto de carbono, está claro que es lo correcto para nuestros clientes y el medio ambiente”.

Brian Hankin *Director de Marketing e Innovación, Responsable de ESG*

Reconocemos la importancia de reducir nuestro consumo de servicios públicos y las correspondientes emisiones de gases de efecto invernadero. A finales de 2023 y principios de 2024, tenemos previsto realizar auditorías energéticas y presentar propuestas que esbocen posibles mejoras de nuestros activos e infraestructuras de fabricación destinadas a reducir el consumo de servicios públicos y el costo de fabricación o que muestren una rentabilidad positiva de la inversión a más largo plazo.

También tenemos previsto contratar los servicios de una empresa de gestión de facturas de servicios dotada de los más avanzados sistemas de recopilación de datos que nos permita controlar los informes mensuales sobre el consumo de servicios y las emisiones de GEI y tomar decisiones basadas en datos para identificar los centros de fabricación en los que el consumo de servicios supera nuestros objetivos de indicadores clave de rendimiento (KPI).

S Para seguir impulsando nuestra cultura de seguridad, hemos introducido recientemente la estrategia de seguridad "Nadie sale herido, cero daños", que se centra en reforzar el liderazgo crítico en seguridad, mejorar el compromiso de los empleados y revitalizar nuestro sistema de gestión de medioambiente, salud y seguridad. Un aspecto fundamental de nuestro enfoque se basa en la identificación y concientización sobre los riesgos, el aprendizaje compartido de los sucesos relacionados con el medioambiente, la salud y la seguridad, y la comunicación en toda la organización.

También nos hemos asociado con SafeStart para aplicar un programa de prevención de errores humanos que anima a los empleados a identificar y gestionar las condiciones (por ejemplo, prisas, frustración, fatiga, complacencia) que más comúnmente conducen a errores críticos asociados con comportamientos de riesgo no intencionados.

Para reforzar nuestra cultura y aprovechar la diversidad y la inclusión como herramientas para obtener resultados superiores, hemos introducido recientemente nuestra iniciativa A3, diseñada para atraer talento diverso, concientizar sobre la importancia de la diversidad y la inclusión, y ofrecer oportunidades de avance y crecimiento.

Para reforzar y profundizar nuestras relaciones con los clientes, estamos llevando a cabo actividades para mejorar nuestra experiencia, promoción y fidelidad.

G Esta primera creación oficial de nuestro Informe de ESG/Sostenibilidad 2022 ha sacado a la luz las fortalezas que tiene Altium Packaging gracias a la diversificación de nuestras plantas y de los productos que ofrecemos a nuestros clientes. Nuestro negocio se extiende por pequeños pueblos y grandes ciudades de Estados Unidos y Canadá, con más de 70 establecimientos. Nos tomamos muy en serio nuestro impacto en estas comunidades y tratamos de mejorar nuestras prácticas a través de nuestro programa de Gobernanza.

En 2023, el programa de Gobernanza pretende mejorar nuestra postura en toda la empresa con la creación de un Equipo de Gobernanza de la Sostenibilidad interfuncional. Esta alineación de la gestión en toda la empresa pretende promover el éxito de nuestros objetivos de sostenibilidad.

También tenemos previsto iniciar el proceso de certificación de nuestros datos de sostenibilidad con GRI, EcoVadis y CDP. Hemos puesto en marcha mecanismos en 2023 que pretenden consolidar nuestra confianza en nuestras recopilaciones de datos sobre GEI y la capacidad de nuestras políticas y procedimientos para estar preparados para estas certificaciones.

Nos proponemos mejorar nuestro departamento de compras formando a nuestros compradores en cuestiones sociales y medioambientales para que puedan tomar decisiones con conocimiento de causa cuando contraten a un nuevo proveedor.

Tenemos la intención de crear evaluaciones de proveedores sobre prácticas sociales y medioambientales en forma de cuestionario, de modo que podamos conocer los programas de sostenibilidad de nuestros proveedores como hacemos abiertamente con nuestros clientes.



Apéndice

Nuestras siete Guías De Principios



Actuar con **Integridad** y en **Cumplimiento**

Nos comportamos con integridad y cumplimos plenamente todas las leyes, reglamentos y políticas de la empresa *en todo momento*.



Impulsar la **Creación de Valor**

Perseguir la excelencia en seguridad, porque no podemos crear valor si no valoramos primero la vida humana. Crear valor a largo plazo para nuestros clientes, la empresa y la sociedad. Ofrecer resultados superiores a través de una toma de decisiones, una ejecución y una calidad eficaces y eficientes. Impulsar la mejora continua y la innovación, al tiempo que eliminamos los residuos y buscamos la excelencia medioambiental.



Ser **Emprendedores Disciplinados**

Pensar y actuar siempre como los propietarios de la empresa. Utilizar el buen juicio, el pensamiento crítico y económico y la iniciativa para alcanzar todo el potencial de nuestro negocio. Aceptar el cambio, actuar cuando vea oportunidades para mejorar la empresa y desarrollar medidas que conduzcan a una acción rentable.



Enfocarse en el **Cliente**

Tenemos que entender a nuestros clientes y lo que valoran más que nuestra competencia. También tenemos que desarrollar un conocimiento de los negocios y las relaciones de nuestros clientes que nos permita anticiparnos a sus necesidades y atenderlas de forma rentable.



Actuar con **Humildad**

Liderar con humildad y honestidad intelectual. Buscar y aplicar los mejores conocimientos. Comprender y tratar la realidad para impulsar el mejor resultado para la empresa y para su mejora personal. Desafiar el statu quo e invitar a desafiarlo independientemente del rol o el nivel. Hacerse responsable y hacer responsables a los demás.



Tratar a los Demás con **Dignidad y Respeto**

Tratar a los demás con honestidad, dignidad y respeto. Comprender y reconocer los aportes de cada individuo y trabajar juntos como un único equipo: el equipo de Altium Packaging.



Buscar la **Satisfacción** en su Trabajo

Contribuir a un entorno en el que se anime a todos a desarrollar plenamente sus capacidades para que puedan maximizar su potencial y crear el mayor valor.

