



Rapport 2023



# Un Mot De Notre Président



Altium Packaging est un fournisseur de premier plan de solutions d'emballage en plastique et un leader dans le recyclage du plastique PEHD pour la production de résine post-consommation (RPC). Dans ces deux secteurs, nous avons établi la norme en matière de fabrication durable de matières plastiques. Nous nous engageons à fabriquer et à recycler des matières plastiques dans le respect de l'environnement.

Chez Altium, notre culture repose sur sept principes directeurs (voir annexe), qui régissent la manière dont nous menons nos activités et interagissons avec nos clients, nos collègues et nos communautés.



Le premier principe directeur – **Agir Avec Intégrité Et En Conformité** – signifie que nous respectons toutes les lois et réglementations relatives à l'environnement, aux questions sociales et à la gouvernance, connues ensemble sous l'appellation des indicateurs « ESG ». Or, la conformité aux principes ESG n'est qu'un point de départ. Nous voulons plus que simplement nous conformer : nous voulons exceller dans chacun de ces domaines. Les personnes qui dépendent de nous ne méritent rien de moins.



Le deuxième de nos principes directeurs – **Favoriser La Création De Valeur** – nous oblige à éliminer les déchets et à chercher l'excellence environnementale. Ce principe a favorisé une culture qui accorde la priorité à la vie humaine, attire et récompense les meilleurs talents et crée de la valeur pour nos clients, nos coéquipiers, les communautés dans lesquelles nous évoluons et, ultimement, pour la société.

En appliquant ces deux principes directeurs, nous avons démontré notre volonté d'exceller dans le domaine ESG bien avant que cette terminologie n'existe. Notre engagement en matière d'ESG est renforcé par les cinq autres principes directeurs.



**Privilégier Le Client** signifie que nous nous efforçons constamment de répondre aux besoins de notre clientèle. Dans le contexte ESG, cela signifie que nous tâchons de susciter l'intérêt de nos clients pour des solutions durables.



**Traiter Les Autres Avec Dignité Et Respect** est le principe qui nous incite à embrasser la diversité et l'inclusion.



**Agir Avec Humilité**, c'est collaborer et tirer parti des meilleures connaissances disponibles pour garantir des pratiques exemplaires dans la gestion de notre organisation.



**Être Des Entrepreneurs Disciplinés** est le principe qui nous amène à accueillir le changement et à agir pour améliorer notre entreprise.



**Rechercher l'épanouissement au travail** nous rappelle qu'il faut aider nos coéquipiers à vivre une plus grande satisfaction au travail et créer un milieu où les employés peuvent maximiser leur potentiel.

Les normes ESG sont particulièrement importantes pour une entreprise de notre secteur. Les plastiques ont été intensément pointés du doigt ces dernières années, mais nous pensons que ces critiques ne sont pas fondées. Comme l'a démontré McKinsey & Co. dans un rapport novateur<sup>1</sup> publié en 2022, **les plastiques contribuent à des niveaux plus faibles de gaz à effet de serre dans l'environnement que la plupart des autres solutions.**

En outre, les emballages en plastique présentent d'autres avantages environnementaux et sociaux par rapport à d'autres matériaux. Par exemple, la plupart des contenants en plastique sont réutilisables et les emballages en plastique permettent une durée de conservation plus longue, ce qui réduit les déchets alimentaires.

Il est important pour nos parties prenantes – clients, employés, régulateurs et autres – de comprendre comment Altium souhaite remplir son engagement envers les principes ESG en tant que société, employeur et entreprise citoyenne. Je suis donc ravi de publier ce rapport ESG, le tout premier d'Altium, qui constitue une base de référence sur laquelle nous nous appuyerons à l'avenir pour établir nos rapports annuels. Nous nous engageons à poursuivre le développement de nos initiatives liées aux facteurs ESG à l'avenir et je tiens à remercier tous nos coéquipiers qui contribuent à cet effort.

<sup>1</sup> Climate impact of plastics, McKinsey & Co, juillet 2022

*Sean Fallmann*

Président et Directeur Général

## Table des Matières

2	Un mot de notre président
2	Table des matières
3	Réduire
4	Réutiliser
5	Recycler
6	Envision Plastics
7	Réduction des émissions de gaz à effet de serre
8	Innovation en matière de conception durable
9	Santé et sécurité
10	Gestion sociale Engagement éthique des employés
11	Diversité et inclusion
12	Formation et perfectionnement Récompenses Engagement communautaire
13	Gouvernance Exactitude des données et reddition de comptes Éthique des affaires
14	Gestion des risques
15	Notre engagement
16	Annexe





# Déchets de coupe

Nos initiatives d'élimination des déchets s'articulent autour des trois comportements fondamentaux pour le respect de l'environnement, à savoir :

-  Réduire,
-  Réutiliser, *et*
-  Recycler.



# Réduire



Nous réduisons la quantité de résine que nous utilisons en produisant des contenants légers, en concevant des produits innovants et en intégrant des processus de fabrication efficaces, qui éliminent les déchets.



Notre gamme d'emballages légers **Dura-Lite®** réduit **considérablement** la quantité de plastique (c'est-à-dire de résine) que nous utilisons pour fabriquer une bouteille tout comme l'énergie utilisée pour la fabriquer. Par rapport à l'offre habituelle, **Dura-Lite® utilise de 15 à 20 % de résine en moins** tout en conservant, voire en améliorant, la résistance et la performance du matériau.

**Depuis 2016, nous avons produit 2,2 milliards de bouteilles Dura-Lite® ce qui a permis d'économiser environ 14 061 tonnes métriques de plastique vierge et de réduire les émissions de CO2 de 22 000 tonnes métriques, ce qui équivaut à peu près au CO2 généré par la recharge de 2,7 milliards de téléphones portables.**

De même, nous avons **économisé plus de 1 814 tonnes métriques de résine** grâce à l'utilisation de matériaux de substitution tels que des agents de remplissage ou des résines végétales ou biosourcées.

Grâce à la réduction de la durée de cycle des machines, des temps d'arrêt, des taux de rebut internes ainsi qu'à l'amélioration des capacités de traitement, nous continuerons à réduire notre quantité de déchets acheminés dans les sites d'enfouissement et de rebut internes. Cette année, nous avons l'intention de piloter des projets « zéro déchet vers les sites d'enfouissement », dans le but de développer un processus que nous pourrions ensuite étendre à nos installations de production.



# Réutiliser



Nous capturons et réutilisons nos déchets au cours de notre processus de fabrication, en créant de la résine regranulée et en réintroduisant ces composants dans notre processus de moulage, réduisant ainsi les déchets de résine.



Altium est signataire d'Operation Clean Sweep®, un programme industriel créé par la Plastics Industry Association en collaboration avec l'American Chemistry Council. L'objectif du programme est défini dans cette déclaration, à laquelle nous adhérons :



Alors que les consommateurs sont responsables du recyclage et de l'élimination des produits de consommation et des emballages, l'industrie du plastique doit quant à elle se concentrer sur le confinement des granulés, des flocons et des poudres de plastique. Operation Clean Sweep vise à empêcher les granulés, les flocons et les poudres de se retrouver dans les cours d'eau qui mènent ultimement à la mer.



En 2021, tous les employés des lieux de production d'Altium ont suivi la formation Operation Clean Sweep® sur la manière de manipuler et d'éliminer correctement les granulés, les flocons et les poudres de plastique, l'objectif étant d'éliminer toute perte de ces particules. À l'issue de cette formation, nos équipes ont signé un engagement confirmant leur adhésion à ce programme. Ce programme nous engage à minimiser l'infiltration de résine dans nos cours d'eau.

Notre objectif est d'atteindre

**ZERO**

perte de granulés



ESG

NOTRE ENGAGEMENT

PRINCIPES DIRECTEURS



**Nous** sommes parfaitement conscients que la pollution des océans par les plastiques est un problème et nous jouons notre rôle dans la lutte contre ce phénomène. Nous prenons des matériaux qui se retrouveraient autrement dans les océans et les transformons en résine plastique recyclée. En combinant notre expérience de la chaîne d'approvisionnement et notre expertise technique, nous créons un plastique polyvalent, qui peut être utilisé dans pratiquement tous les produits où le PEHD est privilégié. 🐢

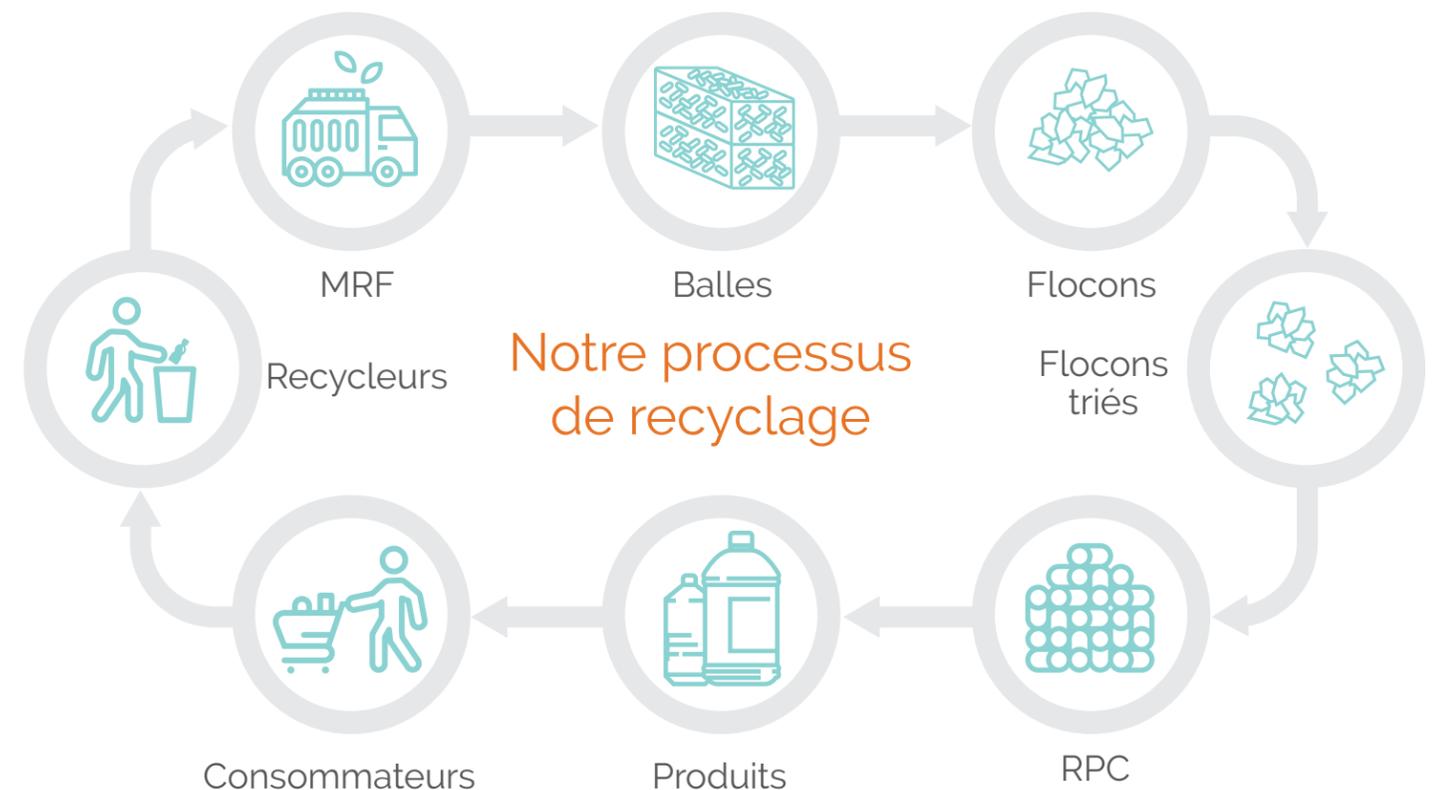
**4,5M  
kilos**

Depuis 2017, nous avons récupéré plus de 4,5 millions de kilos de plastique qui auraient pu aboutir dans l'océan.

# Recycler



Nous apposons sur nos produits les symboles de recyclage requis, afin que nos clients sachent quels systèmes de gestion des flux de déchets utiliser dans l'environnement circulaire des rebus.



Nous sommes l'un des premiers fabricants à avoir proposé des produits contenant 100 % de résine post-consommation (RPC)

**100%  
RPC**

**97%** de l'emballage de nos produits est entièrement recyclable.



**ESG**

NOTRE ENGAGEMENT

PRINCIPES DIRECTEURS





Grâce à notre division **Envision Plastics** que nous avons acquise en 2014, Altium est devenue un important recycleur de plastique qui autrement serait envoyé en décharge. Envision se concentre sur la production de RPC de haute qualité, qui permet aux entreprises d'intégrer des solutions de développement durable innovantes pour leurs clients. Notre processus de recyclage est mécanique : nous effectuons une collecte sélective du plastique en porte à porte, nous le broyons en flocons, le nettoyons, le faisons fondre et l'extrudons pour produire de la RPC. Envision a plus de 15 ans d'expérience dans la production et la vente de RPC adaptée au contact alimentaire, y compris notre produit phare, **EcoPrime®**, qui a reçu plusieurs lettres de non-objection (LNO) de la FDA.



Nous estimons qu'Envision Plastics a recyclé environ un demi milliard de kilos de déchets plastiques depuis sa création en 2001.



Envision maintient une production de plus de 45 millions de kilos de PEHD recyclé par an, ce qui en fait l'un des plus grands producteurs de PEHD recyclé aux États-Unis.



En 2022, nous avons conclu un partenariat avec Clover Sonoma, une grande marque de produits laitiers située en Californie, afin de fournir des emballages durables à ses clients. Envision Plastics et son usine de fabrication de Tracy, en Californie, ont conçu un contenant à lait en PEHD fabriqué avec 30 % d'EcoPrime®, la résine recyclée brevetée d'Envision, qui est sans danger pour la plupart des utilisations alimentaires. La force d'innovation d'Altium Packaging et d'Envision Plastics a permis à notre client Clover Sonoma d'être la PREMIÈRE laiterie des États-Unis à mettre sur le marché un contenant à lait d'un gallon contenant 30 % de résine post-consommation.



En 2022, Envision Plastics et Mattel se sont associées pour lancer la nouvelle gamme de poupées Barbie, de Mattel, fabriquées à partir de notre produit OceanBound Plastic. Le matériau sera approvisionné dans des régions de la péninsule de Baja, au Mexique, qui tâche actuellement de réduire sa pollution par les déchets plastiques. Sur le thème de l'été, la collection « Barbie aime l'océan » est composée de trois poupées, d'un jeu de cabane de plage et d'accessoires de départ.

« Nos efforts en matière de développement durable représentent la prochaine étape de la mission sociale et de l'évolution de Barbie. »  
– Lisa McKnight, vice-présidente principale chez Mattel



En 2021, Envision Plastics s'est associée à LyondellBasell, le plus grand producteur mondial de PEHD et de résine PET. Ce partenariat conjugue les capacités respectives de chaque entreprise pour présenter sur le marché des solutions de recyclage circulaire différenciées, qui aideront l'industrie de l'emballage à atteindre ses objectifs en matière de développement durable.



# Réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES)

Nous nous efforçons de réduire notre consommation de combustibles fossiles en mettant en œuvre les meilleures pratiques en matière d'utilisation de l'électricité et de gestion du fret. Nous étudions également la possibilité d'accéder à des ressources énergétiques solaires propres et renouvelables.

La réduction des émissions de gaz à effet de serre est un élément important de la durabilité de notre planète. Cette année, nous avons collaboré avec des consultants pour créer des registres de données de portée 1 et 2 concis et adaptés à notre activité. Notre objectif est de disposer d'une base de référence solide que nous pourrions utiliser pour déterminer les lieux de production où des audits énergétiques ciblés et des projets de réduction des émissions de gaz à effet de serre auront le plus d'impact.



Comme l'électricité représente une grande partie de l'énergie consommée dans notre processus de fabrication, nous étudions les possibilités de recourir à des sources renouvelables. Nous avons établi un plan pour introduire l'utilisation de l'énergie solaire dans l'une de nos usines en Californie, ce qui constitue une première étape pour rendre nos installations plus efficaces sur le plan énergétique. Ce projet solaire devrait permettre de réduire de 15 % nos besoins en électricité provenant du réseau classique.

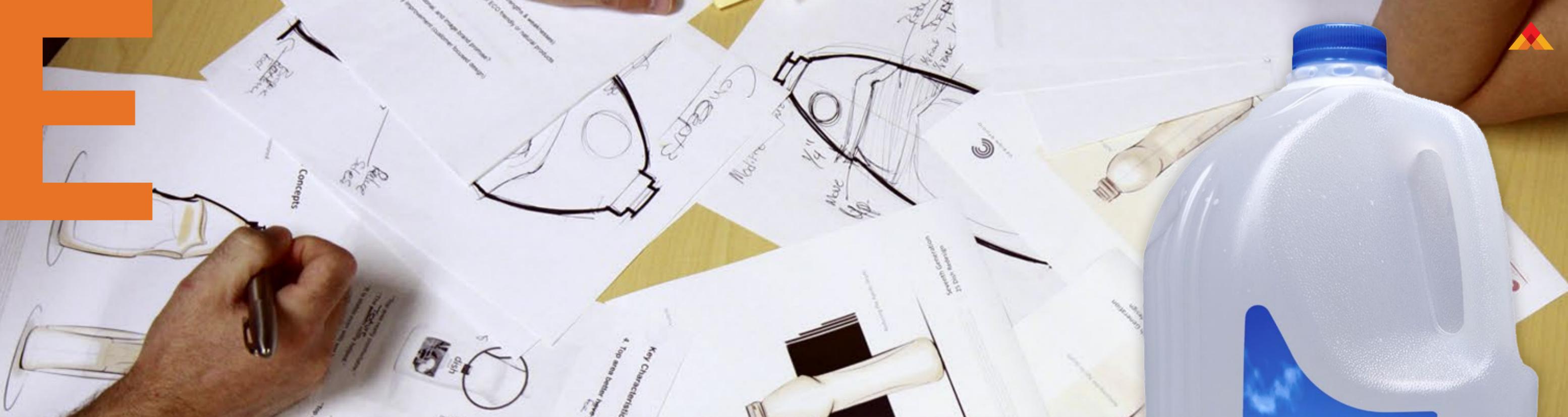
2022	 émissions	 utilisation
<b>Portée 1</b> Gaz naturel	<b>7 242</b> tonnes de CO <sub>2</sub> e	<b>136 341</b> MMBTU
<b>Portée 2</b> Électricité	<b>163 432</b> tonnes de CO <sub>2</sub> e	<b>484 709</b> MWh



## Projet Whisper

Le projet Whisper est une autre initiative que nous mettons en œuvre pour économiser l'énergie. Cet effort vise à identifier et à réparer les fuites d'air comprimé, un élément essentiel de notre processus de fabrication. Depuis 2021, nous avons réduit la consommation d'énergie dans plus de la moitié de nos usines et avons l'intention d'étendre cette mesure à toutes nos installations d'ici la fin de 2024. Nous estimons que ce programme a déjà permis d'économiser 6,9 MWh d'énergie et 2 676 tonnes de CO<sub>2</sub>, et dispose d'un potentiel d'économie de 10 MWh et 5 000 tonnes de CO<sub>2</sub>.





# Innovation en matière de conception durable

Le programme d'innovation d'Altium est axé sur le développement de solutions qui répondent aux besoins de nos clients en matière d'amélioration de la conception, de la qualité, de l'efficacité et de la durabilité.

**Studio  
PKG**

Notre équipe de concepteurs industriels, d'ingénieurs et d'experts techniques créatifs est spécialisée dans le développement d'emballages moulés par soufflage et a obtenu plus de 150 brevets dans le monde entier. Situé à Atlanta, en Géorgie, notre centre d'innovation et laboratoire de performance Studio PKG® offre une expérience unique en son genre axée sur le client, qui garantit que les solutions d'emballage de nos clients sont certifiées et mises en marché avec succès par nos installations de fabrication, conformément à notre culture Always Made Right®.

Notre programme avant-gardiste de conception pour le développement durable vise à évaluer et à cerner efficacement les besoins de nos clients en matière de produits, ce qui comprend la fin de vie du produit, pour garantir la maximisation des solutions recyclables.

Depuis des années, nous sommes à la fine pointe des solutions durables. Le programme Innovation nous place comme chef de file technologique en matière de développement durable grâce à notre plateforme Dura-Lite®. Il vise à surveiller la législation sur le développement durable, les besoins des clients, les nouvelles technologies et les solutions matérielles.

Nous proposons également à nos clients des résines d'origine végétale disponibles dans le commerce et surveillons en continu l'efficacité et l'évolution des résines biodégradables et compostables.

En réponse à nos clients qui recherchent des résines recyclées ou à masse équilibrée, nous avons obtenu la certification de la norme mondialement reconnue, ISCC Plus, pour notre installation d'Allentown, en Pennsylvanie. Cette certification permet à Altium de remplacer jusqu'à 100 % de la résine vierge par du contenu recyclé de pointe certifié.





« Notre deuxième principe directeur – stimuler la création de valeur – a favorisé une culture qui accorde la priorité à la vie humaine. »

Sean Fallmann,  
Président et directeur général



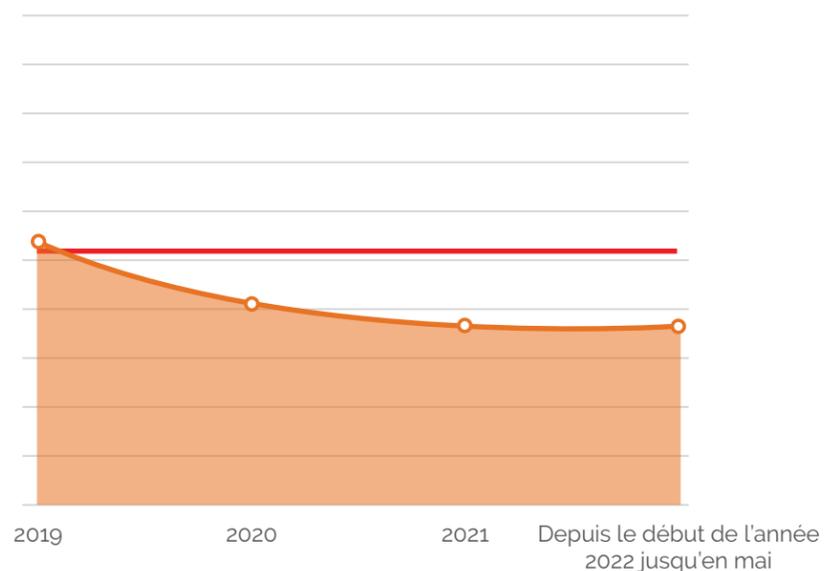
## Santé et Sécurité

Chez Altium, nous pensons qu'il est impossible de créer de la valeur pour la société sans d'abord valoriser la santé et la sécurité de nos employés. Nous nous efforçons de respecter toutes les réglementations nationales et fédérales en matière de sécurité, mais plus important encore, nous tâchons de favoriser une culture dans laquelle les employés placent la sécurité devant les exigences de production.

**La sécurité passe avant tout.** C'est la priorité absolue, dès le début d'un quart de travail d'une équipe de fabrication, notamment par nos contrôles de sécurité préalables dans l'aire de production. C'est aussi la priorité absolue au début de chaque réunion de gestion et elle fait partie intégrante de nos principes directeurs.

Nous gérons la sécurité au moyen d'une structure formelle de gouvernance, dirigée par notre directeur principal de la sécurité et qui s'applique à tous les échelons de notre entreprise. Notre structure de gouvernance en matière de sécurité comprend notre conseil exécutif de sécurité, qui se réunit tous les trimestres et est dirigé par notre PDG, des équipes régionales de sécurité qui se réunissent tous les mois et des équipes sous-régionales de sécurité qui se réunissent toutes les semaines. Qui plus est, tous les employés sont encouragés à s'engager activement dans les processus et la culture de la sécurité dans les installations où ils travaillent. Nos dirigeants veulent que la sécurité soit intégrée dans les pratiques de l'entreprise et pour ce faire, ils cernent des possibilités d'amélioration de la sécurité et les mettent en œuvre.

### Taux global d'incidents à déclaration obligatoire d'Altium Packaging



Le taux d'incidents à déclaration obligatoire d'Altium démontre l'engagement fort de l'entreprise pour l'excellence en matière de sécurité. Taux d'incidents à déclaration obligatoire.

- Taux standard d'incidents à déclaration obligatoire dans l'industrie
- Taux d'incidents à déclaration obligatoire d'Altium Packaging

Jusqu'en décembre 2022, le taux d'incidents à déclarer d'Altium était de 1,97 incident pour 100 employés, ce qui est inférieur à la moyenne de l'industrie s'élevant à 2,7. Nous avons constaté une amélioration de notre taux d'une année sur l'autre et nous continuons à mettre en œuvre des programmes visant à renforcer notre culture de la sécurité et à réduire encore davantage le nombre d'incidents.

Nous procédons à un examen approfondi après chaque incident et utilisons les enseignements tirés pour orienter nos processus de sécurité à l'avenir et pour faire des investissements substantiels dans la poursuite de l'excellence en matière de sécurité. Par exemple, en 2021, nous avons commencé à déployer des systèmes de sécurité pour les quais Salvo dans plusieurs de nos installations, afin de prévenir les incidents liés aux remorques. Nous utilisons également la télématique dans nos chariots élévateurs et autres chariots industriels motorisés afin de renforcer la sécurité de leur fonctionnement.

Nous adoptons des pratiques qui améliorent la sécurité par l'entremise de notre système de production Altium, un programme conçu pour normaliser les processus clés dans toutes nos installations.



# Gestion sociale

Nous attachons une grande importance au bien-être de nos employés.

Nous menons des études salariales pour nous assurer de toujours offrir une rémunération concurrentielle afin d'attirer et de retenir les meilleurs talents.

Nous offrons à nos employés des avantages sociaux qui comprennent une assurance médicale, dentaire et visuelle, ainsi que d'autres types de protection tels que l'assurance vie et l'assurance invalidité, ainsi que des programmes de bien-être. Notre programme d'avantages sociaux est conçu pour aider les employés et leurs familles à rester en bonne santé et leur donner accès à une variété de services de santé répondant aux besoins diversifiés de notre main-d'œuvre.

Nous offrons un programme d'aide aux employés (PAE), qui permet à ces derniers ainsi qu'à leur famille d'accéder à des services de consultation gratuits, dispensés par des professionnels agréés, soit en ligne, soit en personne. Nous promouvons la santé et le bien-être, notamment en organisant des mois spéciaux consacrés à des questions telles que la sensibilisation au cancer du sein et la santé mentale. Parce que nous reconnaissons la valeur des soins préventifs et des diagnostics précoces, nous encourageons tous les employés à passer un examen annuel de bien-être et récompensons ceux qui choisissent de s'y soumettre.

Les fournitures pour diabétiques et les médicaments d'entretien de marque générique sont également offerts gratuitement aux employés.

Pour aider nos employés à se préparer à l'avenir et à la retraite, nous proposons un plan d'épargne 401(k) et une formation de préparation à la retraite.

## Engagement éthique des employés

Nous employons plus de 4 000 personnes dans plus de 70 installations en Amérique du Nord.

Nous sommes profondément attachés à la satisfaction de nos employés. Nous menons des sondages annuels par l'intermédiaire d'un tiers indépendant, afin de mesurer la mobilisation des employés. Notre sondage sur la mobilisation vise à savoir ce que les employés pensent des aspects fondamentaux de leur travail, notamment, le salaire, les avantages sociaux, la flexibilité et les possibilités d'apprentissage, et sollicite leur avis sur leur loyauté, leur compréhension de notre vision et de notre stratégie, la probabilité qu'ils recommandent leur emploi à d'autres personnes et leur motivation.

En 2022, 83 % des employés ont répondu au sondage sur la mobilisation d'Altium, un taux de réponse bien supérieur à la moyenne du secteur (59 %). Les résultats sont transmis aux dirigeants de l'entreprise, qui sont alors habilités à préparer des plans d'action particuliers à leurs domaines d'activité, afin de générer une mobilisation encore plus forte dans les années à venir.

Afin d'encourager les employés à faire part de leurs préoccupations, nous leur donnons également accès à une ligne téléphonique anonyme sur l'éthique, laquelle est gérée par un tiers. Ce service est accessible aux employés en composant un numéro de téléphone consacré, en visitant le site Web ou dans l'application mobile. Tous ces médias sont dotés d'options d'accueil multilingues, ce qui permet aux employés de remplir facilement leur obligation de signaler les violations constatées ou soupçonnées du Code de conduite des affaires d'Altium, des politiques de l'entreprise ou des lois en vigueur. Nous analysons régulièrement les thèmes de ces appels afin de traiter de manière proactive les problèmes courants pouvant s'aggraver.

Nous nous efforçons de respecter toutes les lois et réglementations en matière d'emploi qui s'appliquent à nos activités. Un grand nombre de nos installations font régulièrement l'objet de vérifications des pratiques éthiques et d'approvisionnement responsable dans le cadre des audits SEDEX SMETA. Nous considérons ces résultats d'audit comme de l'information cruciale, qui nous permet d'améliorer nos procédures et processus sociaux.





## Diversité et inclusion

Altium s'engage à favoriser une culture inclusive qui célèbre les différences individuelles et nous permet d'attirer des talents de divers horizons. Nous sommes proactifs dans notre approche pour trouver des candidats diversifiés à tous les échelons de l'organisation. Nous nous associons à des organisations telles que Women in Manufacturing et Historically Black Colleges and Universities pour recruter des talents d'exception.

Nous sommes fiers de notre tradition d'emploi d'anciens combattants et de réservistes. Les compétences, le leadership et la fiabilité que les anciens combattants apportent à notre main-d'œuvre sont inestimables. Nous sommes reconnaissants des sacrifices faits par les militaires et leurs familles et sommes honorés de les compter parmi nos précieux coéquipiers.

Nous proposons des programmes de développement pour favoriser une culture d'inclusion où les employés sont respectés pour leur contribution personnelle et pour la diversité d'expérience, de vision et de réflexion qu'ils apportent à l'organisation. Nous donnons notamment une formation sur le respect, la non-discrimination et le non-harcèlement en milieu de travail, ainsi que le perfectionnement du leadership pour soutenir la culture d'Altium. Nous célébrons la diversité de nos coéquipiers en organisant régulièrement des événements de sensibilisation au patrimoine se déroulant sur un mois, invitant les employés à partager leurs origines et leurs expériences uniques.

Une coéquipière a écrit sur ses origines à l'occasion du Mois national du patrimoine hispanique :

« Mes deux parents étaient des migrants qui travaillaient dans les champs par tous les temps. Ils étaient toujours fiers de dire qu'ils avaient travaillé dur pour le peu que nous avons et ils nous ont toujours dit que nous devions profiter de toutes les occasions qui se présentaient à nous. Aujourd'hui, je suis directrice d'usine et j'ai 63 personnes sous ma responsabilité. Je travaille chez Altium Packaging depuis 22 ans. »

Nous sommes fiers de la diversité de notre organisation et de nos relations avec des groupes qui appuient notre engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion. Environ 35 % de notre main-d'œuvre est féminine et nous sommes membres de Women In Manufacturing (WiM), une association professionnelle à but non lucratif qui se consacre au soutien, à la promotion et à l'inspiration des femmes qui ont choisi de faire carrière dans le secteur manufacturier. Altium a également créé le réseau Altium Women Leadership Network (AWLN), une autre ressource permettant aux femmes de l'entreprise de travailler en réseau et d'apprendre les unes des autres.



# Formation et perfectionnement

Altium s'engage à investir dans la réussite de ses employés. Nous offrons de la formation et du perfectionnement à celles et ceux qui souhaitent faire progresser leur carrière et nous prenons des mesures pour encourager nos employés à rechercher des possibilités d'avancement.

La main-d'œuvre qualifiée se faisant rare, nous nous sommes associés à des programmes d'apprentissage gérés par l'État, qui ouvrent la voie vers une carrière de travailleur qualifié. Nous proposons des programmes d'aide à la formation afin de rembourser aux employés une partie des coûts de la formation avancée et nous pilotons un programme visant à soutenir les employés horaires souhaitant obtenir un permis de conduire commercial.

Pour toutes les personnes qui accèdent pour la première fois à un poste de direction, nous proposons l'atelier Leadership Essentials, qui fournit les bases de la gestion aux superviseurs et aux responsables de première ligne.

Nous sommes fiers de la formation et des plans de développement personnel que nous proposons et qui permettent aux personnes d'évoluer au sein de notre entreprise et de faire progresser leur propre carrière. Nous accordons une attention particulière au recrutement interne, car nous sommes persuadés que notre succès repose sur notre capacité à retenir les personnes talentueuses et à offrir des promotions à notre personnel interne. Comme l'a récemment expliqué un employé de l'une de nos usines de production :

« Je travaille dans l'entreprise depuis 17 ans. Au fur et à mesure que ma situation familiale évoluait, j'ai occupé différents postes dans l'usine, parfois même sur différents quarts de travail. Tout au long de ma carrière, j'ai cherché des occasions d'apprendre et d'évoluer et mes supérieurs m'ont soutenu dans ce cheminement. En tant que responsable de la qualité, je suis désormais chargé de superviser tout ce qui touche la qualité dans notre usine et de gérer une équipe de techniciens de la qualité. »

## Récompenses

Nous soulignons le travail des personnes ou des équipes qui appliquent le mieux nos principes directeurs et qui se distinguent en tant que leaders dans le cadre d'un programme annuel de récompenses où nous remettons notamment le prix Clive Brown du leadership, nommé ainsi en mémoire d'un ancien collègue qui a incarné nos principes directeurs d'innombrables façons.

## Engagement communautaire

Nous soutenons l'engagement communautaire local en donnant la possibilité au personnel des usines individuelles de s'impliquer socialement avec des organisations au sein de leurs communautés locales. Parmi les exemples récents, notons une collecte de fonds pour la sensibilisation au cancer du sein dans notre usine de York, en Pennsylvanie, ainsi qu'une collecte de jouets dans notre établissement d'Irwindale, en Californie, pour soutenir un centre pour la jeunesse venant en aide à des familles à faibles revenus.

# S





# Gouvernance



Notre premier principe directeur – « Agir avec intégrité et en conformité » – est le fondement de la réussite de notre programme de gouvernance. Nous utilisons des données et des mesures de suivi pour garantir la conformité et nous agissons avec intégrité pour maintenir des normes éthiques élevées. Nous mettons en œuvre des processus solides de gestion des risques afin d'atteindre notre objectif de demeurer un leader du secteur qui agit avec intégrité, conformité, éthique et transparence.

Notre programme de gouvernance est la pierre angulaire d'une prise de décision efficace, éthique et transparente. Il est dirigé par Kerstin Benden, directrice financière de l'entreprise.



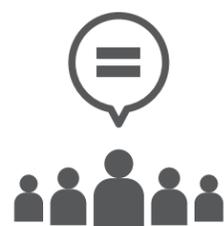
## Exactitude des données et reddition de comptes

Chez Altium, des données de performance sont présentées régulièrement à notre conseil d'administration afin de s'assurer que le plan d'affaires, la stratégie et les efforts en matière d'ESG sont sur la bonne voie. Pour obtenir des mesures et des paramètres cohérents sur nos activités et nos initiatives ESG, nous utilisons des systèmes de données et de reddition de comptes fiables. Nous procédons à des audits et à des vérifications de nos données afin d'obtenir « une seule source fiable » pour un contrôle interne efficace et réussi.

Bien que nous soyons une société privée, notre engagement pour l'exactitude des données et l'intégrité financière se reflète également dans nos activités d'audit interne et externe. Nous procédons à des examens de contrôle annuels internes et des audits financiers externes permettent la vérification de nos données de manière indépendante.

Altium a mis sur pied un conseil du risque d'entreprise composé du directeur juridique, du directeur juridique adjoint et du vice-président de l'excellence commerciale. Notre outil d'évaluation des risques d'entreprise, qui constitue un registre complet des risques, permet d'évaluer plus de 150 risques d'entreprise en fonction de leur probabilité, de leur immédiateté et de leur gravité. Les scores de gravité incluent les répercussions potentielles de chaque risque sur le plan des finances, de la réputation et de la continuité des activités. Outre l'évaluation du risque inhérent, l'outil tient également compte de nos mesures d'atténuation afin d'obtenir une cote de risque nette. Ces scores permettent de déterminer les risques auxquels l'équipe de gestion doit consacrer le plus de temps.

Sur le plan opérationnel, les dirigeants d'Altium se réunissent tous les mois pour effectuer l'examen opérationnel des cadres, et l'équipe de haute direction se réunit toutes les semaines pour donner des directives sur l'exploitation quotidienne. Cette structure de réunion et la délégation de pouvoirs permettent de rendre des comptes et de réagir rapidement aux différents risques et occasions qui se présentent.



## Éthique des affaires

Nous maintenons un programme de formation en ligne sur la gouvernance destiné à tous les membres de l'équipe. Les modules présentent les principes directeurs et le code de conduite des affaires en plus d'aborder une série d'autres sujets tels que la conformité juridique, le harcèlement sexuel et l'éthique de gestion. Les participants doivent obtenir la note de passage à la fin de chaque module.



# Gestion des risques

Nous utilisons une multitude de contrôles pour gérer les risques.



La manière dont nos activités sont réparties vise à garantir que nous ne dépendons pas d'un seul client; aucun client ne représente plus de 9 % de notre chiffre d'affaires.



Notre outil d'évaluation des risques de l'entreprise est un registre des risques qui évalue plus de 100 facteurs de risque en fonction de leur probabilité, de leur immédiateté et de leur gravité potentielle. Les scores de gravité incluent les répercussions potentielles de chaque risque sur le plan financier, de la réputation et de la continuité des activités. Outre l'évaluation du risque inhérent, un score est aussi donné à nos mesures d'atténuation afin d'obtenir une cote de risque nette. Ces scores permettent de déterminer les risques auxquels l'équipe de gestion doit consacrer le plus de temps.



Nous effectuons des audits internes et externes. Les vérificateurs externes examinent nos états financiers annuels, tandis que des audits internes sont effectués sur une base régulière tout au long de l'année pour vérifier l'efficacité de nos contrôles quant à l'exactitude de nos rapports, à la prévention de la fraude et à la protection des ressources de l'entreprise.



Nous organisons des formations et des campagnes de sensibilisation à la cybersécurité et un ensemble de politiques et de procédures ont été instaurées relativement aux technologies de l'information, notamment des politiques d'accès conditionnel et une protection contre les attaques par déni de service distribué (DDoS).



Dans l'intranet de notre entreprise et dans chacun de nos établissements, nous tenons un manuel accessible de gestion et d'intervention en cas de crise. Ce manuel fournit des conseils à toutes les usines de fabrication sur les mesures à prendre en cas de catastrophes naturelles, de rejets dans l'environnement, d'incidents liés à la sécurité, de pandémies, de problèmes de sécurité, de rappels de produits et de fermetures d'usines.



Nous disposons d'une assurance pour certains types de risques, et le respect des exigences de souscription constitue une mesure additionnelle de contrôle.



Lorsque nous procédons à des acquisitions, nous cherchons à intégrer les meilleures pratiques des sociétés acquises dans notre modèle opérationnel standard et vice versa.



# Notre Engagement

**E** Au cours de l'année 2022, nous avons compilé la consommation d'électricité et de gaz naturel dans notre réseau de plus de 70 usines et installations. L'objectif principal était de déterminer et de quantifier nos émissions de gaz à effet de serre (GES) de portée 1 et 2. Cette initiative a permis de calculer 170 665 tonnes d'équivalent de dioxyde de carbone (tonne métrique de CO<sub>2</sub>e).

Cette étape importante nous a fourni une base de référence solide, nous permettant d'évaluer notre utilisation des services publics ainsi que l'impact des émissions dans l'ensemble de notre réseau, puis de déterminer l'empreinte environnementale individuelle de chaque usine. En outre, cette initiative nous a permis de mieux comprendre notre coût de fabrication, puisqu'elle nous a révélé la consommation de kilowatts nécessaire à la fabrication d'un seul kilo de notre produit.



« Nous nous engageons à gérer nos ressources de manière responsable et à fabriquer nos produits efficacement. Si nous trouvons des moyens de fabriquer et de proposer nos produits à moindre coût tout en réduisant notre empreinte carbone, c'est nécessairement la bonne chose à faire pour nos clients et l'environnement. »

Brian Hankin, *directeur du marketing et de l'innovation, responsable ESG*

Nous reconnaissons l'importance de réduire notre consommation d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre correspondantes. Vers la fin de 2023 et le début de 2024, nous prévoyons de réaliser des audits énergétiques et de soumettre des propositions contenant des améliorations possibles de nos actifs et infrastructures de fabrication, et ce, dans le but de réduire notre consommation de services publics et notre coût de fabrication ou d'obtenir un rendement du capital investi positif à plus long terme.

Nous prévoyons également de faire appel à une société de gestion des factures d'énergie équipée de systèmes de collecte de données de pointe pour nous permettre d'obtenir des rapports mensuels sur notre consommation d'énergie et nos émissions de gaz à effet de serre, puis de prendre des décisions fondées sur des données afin d'identifier les lieux de production où la consommation d'énergie dépasse nos objectifs par rapport à nos indicateurs de rendement clés (IRC).

**S** Pour renforcer encore notre culture de la sécurité, nous avons récemment introduit une stratégie de sécurité « zéro blessure, zéro dommage », qui prône un fort leadership en matière de sécurité, une plus grande mobilisation des employés et la modernisation de notre système de gestion de la santé et sécurité au travail. L'un des aspects fondamentaux de notre approche est l'identification des risques et la sensibilisation à ces derniers, le partage des enseignements tirés après des incidents de santé et sécurité et la communication dans l'ensemble de l'organisation.

Nous avons également établi un partenariat avec SafeStart pour mettre en œuvre un programme de prévention des erreurs humaines, qui invite les employés à cerner et à gérer les conditions (par exemple, la précipitation, la frustration, la fatigue, la complaisance) qui conduisent le plus souvent à des erreurs critiques en raison d'un comportement à risque non intentionnel.

Afin de renforcer notre culture et de tirer parti de la diversité et de l'inclusion pour obtenir des résultats supérieurs, nous avons récemment lancé notre initiative A3, conçue pour attirer des talents divers, sensibiliser à l'importance de la diversité et de l'inclusion et offrir des possibilités d'avancement et de croissance.

Afin de solidifier et d'approfondir nos relations avec nos clients, nous réalisons des activités visant à améliorer l'expérience, la protection et la loyauté de nos clients.

**G** Ce premier rapport sur les facteurs ESG et la durabilité de 2022 a mis en lumière les atouts d'Altium Packaging que lui confère la grande diversité de ses lieux de production et des produits qu'elle propose à ses clients. Comptant pas moins de 70 usines, notre entreprise est présente dans de petites et grandes villes des États-Unis et du Canada. Nous prenons au sérieux notre impact sur ces communautés et cherchons à améliorer nos pratiques en appliquant un solide programme de gouvernance.

En 2023, le programme de gouvernance vise à améliorer encore notre organisation grâce à la mise sur pied d'une équipe transversale de gouvernance du développement durable. Par cette harmonisation de la gestion dans l'ensemble de notre entreprise, nous voulons favoriser l'atteinte de nos objectifs en matière de développement durable.

Nous prévoyons également d'entamer le processus de certification de nos données de développement durable auprès de GRI, d'EcoVadis et du CDP. En 2023, nous avons mis en place des mécanismes qui visent à fiabiliser notre collecte de données sur les GES et à garantir que nos politiques et procédures seront prêtes pour obtenir ces certifications.

Nous avons l'intention d'améliorer notre service d'approvisionnement en formant nos acheteurs aux questions sociales et environnementales, afin qu'ils puissent prendre des décisions éclairées lorsqu'ils font appel à un nouveau fournisseur.

Nous avons l'intention de créer une fiche d'évaluation des fournisseurs relativement aux pratiques sociales et environnementales, qui prendra la forme d'un questionnaire, dans le but de connaître les programmes de développement durable de nos fournisseurs, comme nous-mêmes les faisons connaître ouvertement à nos clients.



# Annexe

## Nos Sept Principes Directeurs



### Agir avec **Intégrité** et en **Conformité**

Nous agissons *toujours* avec intégrité et en respectant entièrement toutes les lois, les réglementations et les politiques de l'entreprise.



### Favoriser la **Création de Valeur**

Viser l'excellence en matière de sécurité, parce que nous ne pouvons pas créer de la valeur sans attacher d'abord une grande importance à la vie humaine. Créer de la valeur à long terme pour nos clients, l'entreprise et la société. Obtenir des résultats optimaux grâce à la prise de décision efficace, la réalisation et la qualité. Stimuler l'amélioration continue et l'innovation, tout en éliminant le gaspillage et en visant l'excellence en matière d'environnement.



### Être des **Entrepreneurs Disciplinés**

Toujours penser et agir si nous étions les propriétaires de l'entreprise. Faire preuve de bon sens, d'initiative et de réflexion critique et économique afin que notre entreprise puisse réaliser pleinement son potentiel. Accepter les changements, agir lorsque l'on voit des possibilités d'améliorer l'entreprise et prendre des mesures qui mènent à une action rentable.



### Privilégier le **Client**

Nous devons mieux comprendre nos clients et appréhender ce qui compte pour eux que nos concurrents. Nous devons également acquérir des connaissances sur les activités et les relations de nos clients, qui nous permettront de prévoir leurs besoins et d'y répondre de façon rentable.



### Agir avec **Humilité**

Faire preuve de leadership en faisant preuve d'humilité et d'honnêteté intellectuelle. Rechercher et appliquer les meilleures connaissances. Comprendre la réalité et y faire face pour que l'entreprise en arrive à un meilleur résultat et pour contribuer au perfectionnement de soi. Remettre en question le statu quo et favoriser cette façon de penser sans tenir compte du rôle ou du niveau. Tenir autrui et soi-même responsable.



### Traiter les Autres avec **Dignité et Respect**

Traiter les autres avec honnêteté, dignité et respect. Reconnaître les contributions de chacun et en tenir compte pour collaborer comme une seule et même équipe : l'équipe Altium Packaging.



### Rechercher l'**épanouissement** au Travail

Favoriser un environnement où tous les employés sont encouragés à développer pleinement leurs capacités, afin de pouvoir réaliser leur plein potentiel et de créer la plus grande valeur.

