Altium Packaging

Rapport ESG 2025





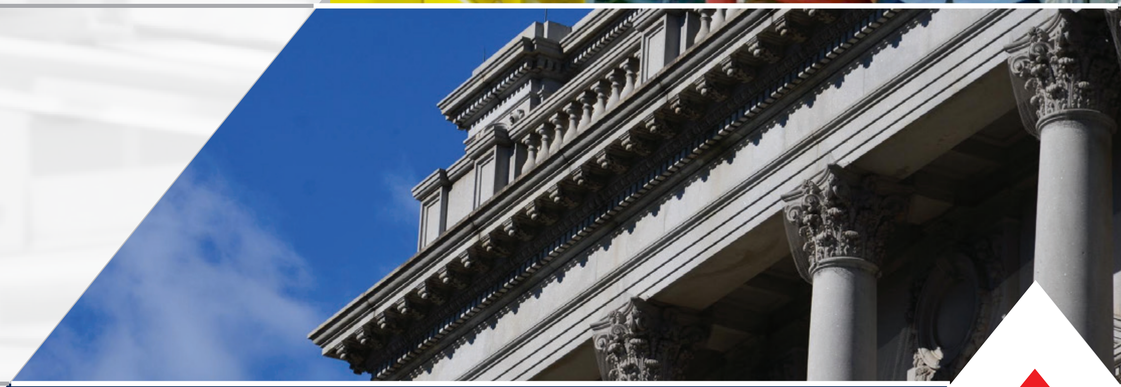




Table des matières

Introduction

Engagement d'Altium :
Environnement, social et gouvernance 3 - 4

Environnement

Envision Plastics 5 - 6

StudioPKG 7 - 9

Réduction des émissions de GES 10 - 11

Autres faits saillants environnementaux 12

Social

Santé, sécurité et environnement (SSE) 13

Ressources humaines 14 - 15

Diversité, équité et inclusion 16

Engagement communautaire 17

Gouvernance

Éthique – conduite des affaires 18

Sécurité des produits 19

Gouvernance financière 19

Sécurité du réseau 19

Intendance d'Altium : rapport environnemental, social et de gouvernance



Message du chef de la direction

Chez Altium Packaging, notre engagement à créer une valeur durable pour nos clients, les membres de notre équipe, les collectivités et la planète est plus qu'un principe : c'est notre raison d'être.

Guidés par notre volonté indéfectible de création de valeur, nous formons une fière équipe attachée à des principes, dévouée et responsable, qui incarne nos valeurs au quotidien. Façonnée par sept principes directeurs, notre culture n'est pas seulement un cadre : c'est le pilier qui sous-tend notre façon d'agir, d'innover et de diriger.

Depuis la publication de notre premier rapport environnemental, social et de gouvernance (ESG), notre parcours a été marqué par des actions et des progrès significatifs. Le rapport de cette année reflète notre dynamisme continu et présente des initiatives qui réduisent notre empreinte carbone, optimisent l'efficacité des ressources, défendent l'inclusion et la diversité et respectent les normes de gouvernance les plus élevées. Ces efforts ne visent pas seulement à répondre aux attentes : ils servent à établir des critères de référence pour un leadership responsable dans notre secteur.

Nous sommes conscients des défis et des idées fausses qui entourent l'industrie du plastique. Chez Altium, nous y répondons par la transparence, des données probantes et un sens profond de l'intendance. Nous croyons au rôle essentiel que jouent nos produits dans la vie moderne et nous nous engageons à démontrer leur valeur par une innovation durable et des pratiques responsables.

À notre fantastique équipe : merci! Votre passion, votre intégrité et votre recherche incessante de l'excellence sont la force motrice de nos progrès. Ensemble, nous ne construisons pas seulement un avenir meilleur, nous inspirons la confiance, nous favorisons le changement et nous dirigeons avec détermination.

John Mooers
Président et chef de la direction







Nos Lignes Directrices



Agir Avec Intégrité Et Conformité

Se comporter avec intégrité et en toute conformité avec l'intégralité des lois, des réglementations et des politiques de l'entreprise en tout temps.

Favoriser La Création De Valeur

Aspirer à l'excellence en matière de sécurité, car nous ne pouvons créer de la valeur sans apprécier avant tout la vie humaine. Créer de la valeur à long terme pour nos clients, pour l'entreprise et pour la société en général. Obtenir un rendement supérieur avec une prise de décision et une mise en œuvre efficace. Promouvoir l'innovation et l'amélioration continue, tout en éliminant le gaspillage et en luttant pour l'excellence environnementale.

Être Des Entrepreneurs Disciplinés

Penser et agir à tout moment comme les propriétaires de l'entreprise. Utiliser son bon jugement, sa pensée critique et économique, et son sens de l'initiative pour atteindre le plein potentiel de notre entreprise. Accepter les changements, saisir les opportunités d'amélioration pour l'entreprise et développer des mesures qui favorisent les gestes constructifs.

Se Concentrer Sur Le Client

Nous devons comprendre nos clients et ce qui est important pour eux, et ce, encore plus que notre concurrence. Nous devons également approfondir nos connaissances sur les activités et les relations de nos clients afin d'être en mesure d'anticiper et mieux combler leurs besoins.

Se Comporter Avec Humilité

Diriger avec humilité et honnêteté intellectuelle. Rechercher et appliquer les meilleures connaissances. Comprendre et gérer avec réalisme pour obtenir les meilleurs résultats pour l'entreprise et votre développement personnel. Défier le statu quo et pousser les autres à relever des défis sans égard au rôle ou à la hiérarchie. Prenez, ainsi que les autres, vos responsabilités.

Traiter Les Autres Avec Dignité Et Respect

Traiter les autres avec honnêteté, dignité et respect. Comprendre et reconnaître la valeur de la diversité, apprécier la contribution de chacun et travailler ensemble comme une équipe: l'équipe Altium.

Rechercher L'épanouissement Par Le Travail

Contribuer à un environnement où chacun est encouragé à développer pleinement ses capacités, afin de maximiser son plein potentiel et créer un maximum de valeur.



Brian Hankin
Directeur de la croissance et de l'innovation

Chez Altium Packaging, nous nous efforçons d'offrir des solutions d'emballage durables.

Notre rapport environnemental, social et de gouvernance (ESG) présente les résultats de nos initiatives visant à relever le défi urgent des déchets plastiques, de la conservation des ressources, de l'impact social et de la bonne gouvernance de notre entreprise.

En intégrant des pratiques durables dans nos activités, en encourageant l'innovation et en collaborant avec les parties prenantes, nous visons non seulement à réduire notre empreinte carbone, mais surtout à apporter une contribution positive aux communautés que nous servons. Ce rapport met en lumière nos progrès, nos défis et nos aspirations à créer une économie circulaire qui se nourrit d'une utilisation et d'une gestion responsables du plastique.



Nous exploitons plus de 65 installations et employons plus de 4 000 personnes aux États-Unis et au Canada.

Nous sommes donc pleinement conscients de l'impact considérable de notre activité sur les communautés dans lesquelles nous évoluons, ainsi que sur la vie de nos employés et de nos clients.

Notre avenir repose sur une croissance durable, qui comprend des stratégies de durabilité centrées sur le client, des produits 100 % recyclables qui soutiennent l'économie circulaire et la réduction des déchets.

Nous nous spécialisons dans la production de solutions d'emballage personnalisées et servons une clientèle diversifiée dans les secteurs des produits pharmaceutiques, des produits laitiers, des produits chimiques domestiques, des produits alimentaires et nutraceutiques, des produits chimiques industriels et spécialisés, de l'eau et des boissons et des jus.

La sécurité, l'intégrité et l'éthique sont au cœur de nos sept principes directeurs, qui définissent la manière dont nous voulons mener nos activités. Ce sont ces principes directeurs qui stimulent notre entreprise à avoir un impact positif et éthique sur l'environnement, nos employés et nos clients.

Environnement

Créée en 2001, Envision Plastics a été acquise par Altium en 2014 et a produit plus de 2 milliards de livres (900 millions de kilogrammes) de résine recyclée.

~2 milliards de livres de résine recyclée



Envision a réalisé une innovation inégalée, proposant des produits phares comme EcoPrime®, PRISMA®, OceanBound Plastic et Deodorized Resin™. Envision Plastics s'engage à fournir des solutions innovantes, durables et fiables en matière de résine recyclée post-consommation qui satisfont, voire surpassent les besoins des détaillants, des consommateurs, des propriétaires de marques et des clients du secteur de l'emballage.



Investissements de croissance

En 2023, Envision a réalisé un investissement de plusieurs millions de dollars afin d'accroître la capacité de production de sa gamme de produits EcoPrime® conçue pour le contact avec les aliments. **Cette expansion a permis d'augmenter de 50 % la capacité de production pour les clients actuels** et nouveaux et de renforcer l'engagement d'Envision à être un chef de file du marché de la résine de polyéthylène recyclée post-consommation en contact avec les aliments.

En 2024, Envision a poursuivi sa croissance en réalisant un autre investissement important pour augmenter la capacité de sa ligne d'extrusion. Cette expansion a permis à Envision de répondre à la demande croissante de ses clients pour la résine de polyéthylène naturelle recyclée post-consommation de haute qualité.







Le développement durable en action : exemple de réussite avec un client

Envision a travaillé en étroite collaboration avec son client, Nestlé Purina, pour réaliser des avancées significatives en matière d'emballage durable.

Envision fournit de la résine de post-consommation (RPC) en polyéthylène haute densité (PEHD) à l'installation de Nestlé Purina, à Bloomfield, dans le Missouri, qui produit désormais des bacs de litière pour chats Tidy Cats® en utilisant 100 % de RPC en PEHD, tout en maintenant la durabilité et la qualité attendues par les consommateurs.

Cette initiative cadre avec l'un des objectifs généraux de Nestlé en matière de développement durable, à savoir la réduction d'un tiers de l'utilisation de plastiques vierges d'ici à 2025. L'usine de Bloomfield n'utilise plus de résine vierge dans son installation de moulage par soufflage et s'efforce d'atteindre l'objectif « zéro déchet » en récupérant les déchets plastiques créés au cours de la fabrication et en les recyclant directement dans son processus.

En utilisant la RPC en PEHD d'Envision, l'installation contribue à soutenir l'économie circulaire. Les bacs de litière pour chats Tidy Cats® de Nestlé Purina sont conçus pour être recyclés et en ce sens, Envision contribue à créer un véritable processus en boucle fermée.

Faire confiance... mais vérifier

Bien qu'Envision respecte ses principes directeurs, particulièrement « Agir avec intégrité et en conformité », nous savons que nos clients et les autres parties prenantes sont soucieux de pouvoir vérifier que nos produits en RPC sont effectivement fabriqués à partir de déchets récupérés après consommation. Nous sommes fiers d'avoir maintenu, depuis sa création, la certification de contenu de RPC de l'Association of Plastics Recyclers en Amérique du Nord. De plus, au début de cette année, nous avons réussi à obtenir la certification PCR RecyClass, recherchée par nos clients européens de plus en plus nombreux.



RECYCLING IS REAL

Numérisez le code pour visiter recyclingisreal.com

Défense des intérêts

Envision investit également dans d'importantes actions de défense des intérêts du secteur. En 2024, Envision s'est joint en tant que membre fondateur à l'initiative « Recycling is Real » de la Plastics Industry Association, une campagne d'éducation destinée aux propriétaires de marques et aux décideurs politiques. La campagne milite en faveur de la durabilité et du maintien des matières plastiques dans notre économie circulaire et hors de l'environnement. Elle cherche à amplifier le message suivant : que le recyclage est réel, qu'il est techniquement viable, qu'il existe et qu'il crée une valeur réelle, comme l'illustrent les entreprises viables et en croissance telles qu'Envision, les nombreux emplois manufacturiers réels qu'elles créent et les retombées positives qu'elles ont sur la société. Scannez le code QR pour visiter le site Web « Recycling is Real » et regarder une vidéo d'un peu plus de trois minutes présentant l'une des usines de recyclage d'Envision et quelques-uns des membres de son équipe dévouée.

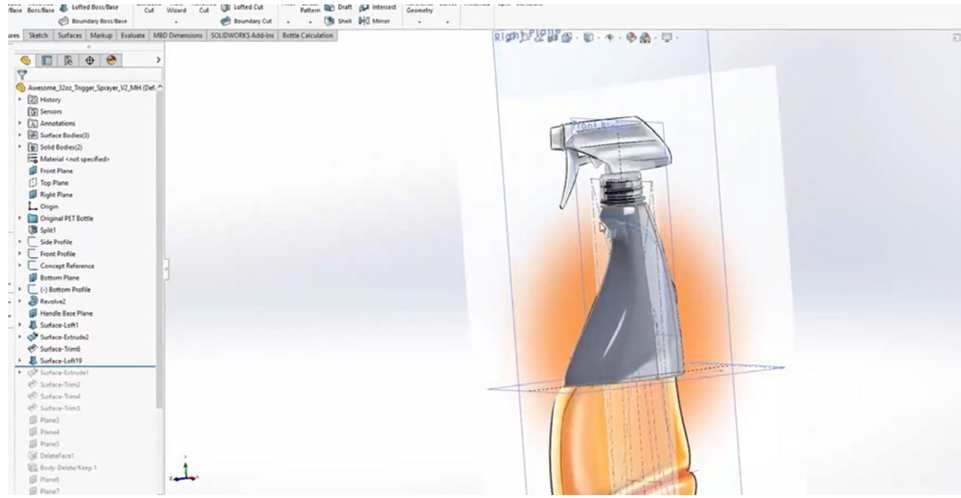


Studio PKG

Innovation | StudioPKG®

Maintes fois primé, le StudioPKG® d'Altium Packaging est un centre créatif et technique qui se consacre à la conception de solutions d'emballage exceptionnelles, qui deviennent de puissants ambassadeurs de la marque. Pour le StudioPKG, l'emballage est plus qu'un simple contenant : c'est le reflet des valeurs d'une marque et un point de contact essentiel avec les consommateurs. Notre équipe primée de concepteurs, d'ingénieurs et d'experts techniques travaille en partenariat avec nos clients pour créer des solutions d'emballage qui non seulement attirent l'attention, mais témoignent également d'un engagement indéfectible envers le développement durable.

Nous travaillons en étroite collaboration avec nos clients pour concevoir des produits qui incarnent non seulement la vision de la marque, mais aussi les valeurs des consommateurs. La durabilité fait partie intégrante de notre philosophie de conception et est intégrée à chaque étape de notre processus. Il en résulte des solutions d'emballage aussi innovantes que durables, qui se distinguent dans les rayons et reflètent les principes de nos clients et de leurs consommateurs.





Conçu pour durer

Fondements du programme : le programme de conception pour le développement durable du StudioPKG repose sur une solide base de principes de durabilité, qui guident notre approche de création de solutions d'emballage respectueuses de l'environnement :

- **Comportement du consommateur :** sachant que les consommateurs privilégient la commodité et la durabilité, nos solutions d'emballage sont conçues pour rendre la durabilité aussi facile qu'intuitive. Nous répondons aux principales préoccupations des consommateurs, telles que l'hygiène, la sécurité alimentaire et la durée de conservation, tout en veillant à ce que nos produits soient entièrement recyclables.
- **Lignes directrices pour l'industrie :** en s'appuyant sur les directives et les normes de l'industrie, plus particulièrement celles de l'Association of Plastic Recyclers et de la Sustainable Packaging Coalition, nos emballages sont optimisés pour offrir la plus grande recyclabilité et répondent aux normes les plus élevées en matière de développement durable.

Offres de base

Produits recyclables :

99,7 % de nos produits sont 100 % recyclables.

Conception de produits durables

- **Produits légers :** notre équipe excelle dans la conception d'emballages qui utilisent moins de matériaux tout en maintenant, voire en améliorant, leur performance. Notre plateforme Dura-Lite® en est un bon exemple : les produits de cette gamme sont conçus pour réduire l'utilisation de résine, ce qui diminue les émissions de carbone liées à la production et au transport. Ces solutions de produits légers contribuent également à réduire les coûts de logistique et de manutention, ce qui les rend économiquement avantageuses pour nos clients.

Exemple de réduction de poids – Altium Dura-Lite®



	Gallon Traditionnel	Gallon Rond Industriel	IRG Mince	Contenant de2,5 gallonsà 8 côtés	Bidon Diamond	Contenant Astro	à large Ouverture Gallon
Poids Typique	62g	110-125g	110-125g	225g	62g	62g	112-127g
Poids Duralite®	**56g**	**85g**	**105g**	**190g**	**48g**	**48g**	**100g**
Réduction de poids	**10%**	**23-32%**	**23-32%**	**16%**	**22%**	**22%**	**11-21%**

Plus de 3.3 milliards de bouteilles

Dura-Lite® expédiées jusqu'au premier trimestre de 2025

~49 millions de livres
de plastique vierge économisées

~34 650 tonnes métriques
d'équivalent CO_2 en moins

Les économies équivalent à . . .

Le CO_2 généré par la recharge d'environ
~2,8 milliards de smartphones
par an

Réduction des émissions de gaz à effet de serre équivalente à celle de
~8 082 voitures à essence
pendant un an

Source: calculateur d'équivalences des gaz à effet de serre de l'EPA . Icon credits: Bartama Graphic & Iconcraft from the Noun Project

Amélioration de la performance : nos conceptions légères ne font aucun compromis sur la fonctionnalité. Grâce à des techniques d'ingénierie avancées, nous créons des emballages à la fois robustes et efficaces, qui répondent aux normes élevées de durabilité et de facilité d'utilisation qu'attendent les consommateurs.

Optimisation et sélection des matériaux

- **Produits biosourcés :** nous reconnaissons la nécessité de fabriquer des produits à partir de matériaux de substitution à ceux issus de la pétrochimie et nous sommes ravis d'exploiter le potentiel des solutions végétales. Altium a été la première à qualifier les PEHD d'origine végétale en 2014, en utilisant les mêmes actifs de moulage par soufflage que ceux utilisés pour les PEHD d'origine fossile. En 2023, Altium a entamé l'évaluation du PEHD d'origine végétale pour le moulage par injection de fermetures. Nous nous attendons à ce que d'autres matériaux d'origine végétale soient disponibles dans les années à venir et nous sommes bien positionnés pour devenir un chef de file dans la production de produits à base de polymères d'origine végétale.
- **Durée de conservation prolongée :** nos matériaux sont sélectionnés non seulement pour leur durabilité, mais aussi pour leur capacité à prolonger la durée de conservation des produits, répondant ainsi aux principales préoccupations des consommateurs en matière d'hygiène, de salubrité alimentaire et de fraîcheur.

Intégration de la résine de post-consommation (RPC) :

Des capacités à la pointe de l'industrie : les prouesses d'Altium en matière d'intégration de la RPC dans ses produits nous permettent d'offrir des solutions d'emballage contenant jusqu'à **100 % de matières recyclées.** Nous contribuons ainsi à réduire la dépendance à l'égard des matériaux vierges et soutenons les initiatives d'économie circulaire.

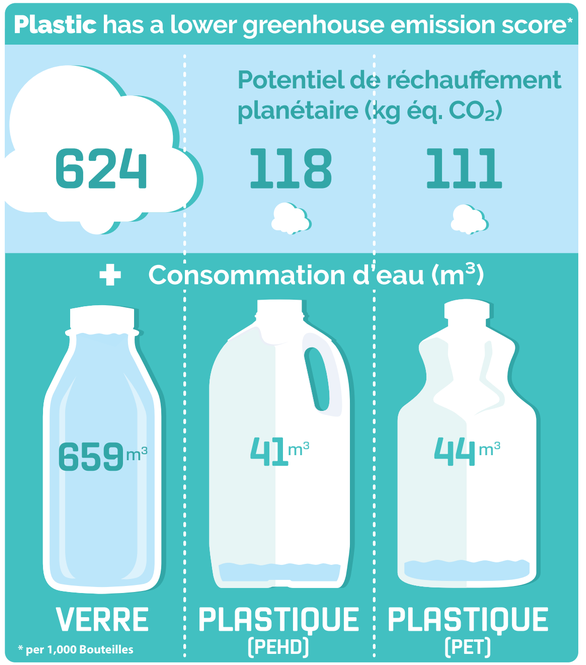
Solutions distinctives : nous proposons une vaste gamme de solutions de RPC distinctives, notamment en PP, PEHD et PET, ce qui permet aux marques de sélectionner les options qui correspondent le mieux à leurs objectifs de durabilité et aux besoins du marché. En 2023 et 2024, nous avons fabriqué des produits en utilisant plus de **40 millions de livres (18 millions de kilogrammes) de RPC.**

Analyse du cycle de vie et conformité

- **Évaluations complètes :** nos services d'analyse du cycle de vie (ACV) permettent aux clients d'avoir une compréhension approfondie de l'impact environnemental de leurs choix d'emballage. Ces évaluations permettent de cerner les possibilités d'amélioration et de mise en conformité avec les normes de durabilité en constante évolution.
- **Respect des normes industrielles :** s'appuyant sur les directives industrielles d'organisations telles que l'Association of Plastic Recyclers, nos solutions répondent à des critères de recyclabilité rigoureux, optimisant ainsi leurs avantages environnementaux.

Partenariats collaboratifs pour le développement durable

- **Création conjointe de feuilles de route pour le développement durable :** nous travaillons en étroite collaboration avec nos clients pour élaborer des stratégies de développement durable sur mesure, en tirant parti de notre expertise pour proposer des solutions d'emballage qui correspondent à leurs objectifs environnementaux. Cette approche de partenariat favorise la transparence et la responsabilité, ce qui permet aux clients d'obtenir des résultats mesurables en matière de développement durable.
- **Des rapports transparents :** notre engagement ferme pour la transparence signifie que nous fournissons à nos clients des rapports détaillés sur les indicateurs de durabilité de leurs solutions d'emballage, ce qui leur permet de communiquer leurs réalisations environnementales aux parties prenantes et aux consommateurs.

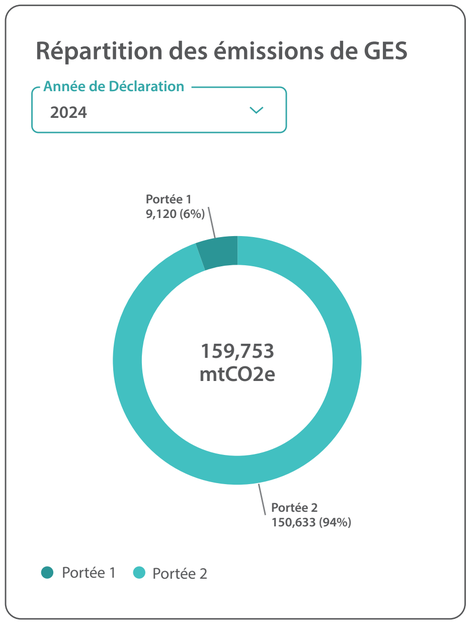


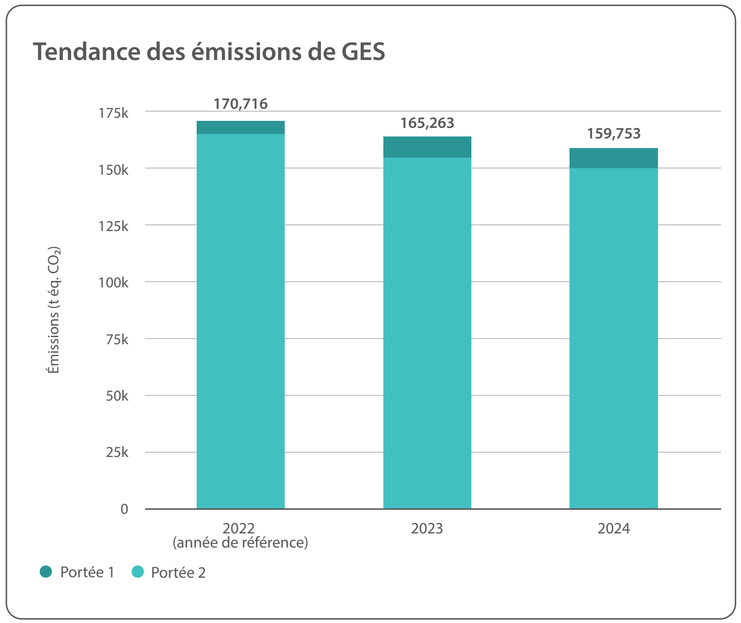
Grâce à ces offres de base et à ces principes fondamentaux, Altium permet à ses clients d'atteindre leurs objectifs en matière de développement durable et se positionne ainsi comme un acteur de premier plan de l'industrie de l'emballage durable. Notre engagement envers l'innovation, la collaboration et la responsabilité environnementale nous stimule à offrir des solutions d'emballage efficaces, économiques et résolument tournées vers l'avenir.

Environnement – Réduction des gaz à effet de serre

La réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) est de plus en plus cruciale pour lutter contre le changement climatique. Notre succès repose sur une approche à multiples volets comprenant des vérifications de l'efficacité énergétique, des enquêtes sur la consommation d'énergie et des solutions d'énergie propre dans nos installations.

Tableau de bord du développement durable





En 2024, nous avons ajouté un tableau de bord du développement durable, qui présente des données en temps réel de notre consommation d'énergie, de nos émissions de gaz à effet de serre et de nos indicateurs de rendement clés dans toutes nos installations de production. En centralisant ces informations, nous sommes en mesure de suivre les réductions d'émissions de GES, d'identifier les possibilités à fortes retombées positives et de prendre des décisions fondées sur des données.

Vérification de l'efficacité énergétique

L'année dernière, nous avons travaillé avec des consultants en ingénierie de l'économie énergétique afin d'élaborer un plan visant à réduire nos émissions de gaz à effet de serre par la diminution de notre consommation d'énergie. Dans huit installations, nous avons inspecté l'éclairage, les systèmes de chauffage, de ventilation et de climatisation, les refroidisseurs et les compresseurs. Les modes d'utilisation actuels ont été documentés et évalués, puis une liste complète d'améliorations a été dressée en vue d'investissements potentiels.

Enquêtes sur la consommation d'énergie

Nous avons ensuite réalisé des enquêtes de consommation d'énergie qui ont permis de collecter des données portant sur la fin de vie et la modernisation des actifs dans nos usines restantes. Cet exercice nous a permis de déterminer quels actifs de nos installations gagneraient à être remplacés et modernisés et quels actifs pourraient être modernisés pour optimiser les économies d'énergie et la réduction des émissions de GES.

Énergie propre

With a firm plan to tackle our energy efficiency projects, our solar experts targeted our locations that were best suited for on-site solar and new roof upgrades. Many of our locations are leased, and the property owners are also working to reduce their real estate portfolio GHG emissions through clean energy solutions, such as on-site solar, which is a win for everyone involved.



Plans de réduction des GES centrée sur le client

Chez Altium, nous souhaitons aider nos clients à atteindre leurs objectifs en matière de développement durable tout en réduisant les émissions de GES dans l'ensemble de nos activités. Notre approche centrée sur le client vise à fournir des solutions innovantes, qui répondent à l'évolution des besoins de l'industrie, et ce, sans compromettre notre rendement. Nous collaborons activement avec nos clients pour établir des plans visant à réduire les émissions directes de GES dans les usines de fabrication, à augmenter l'utilisation de contenu recyclé et à informer les clients sur la recyclabilité de leurs conteneurs.

Vaste réseau de fabrication pour minimiser le fret

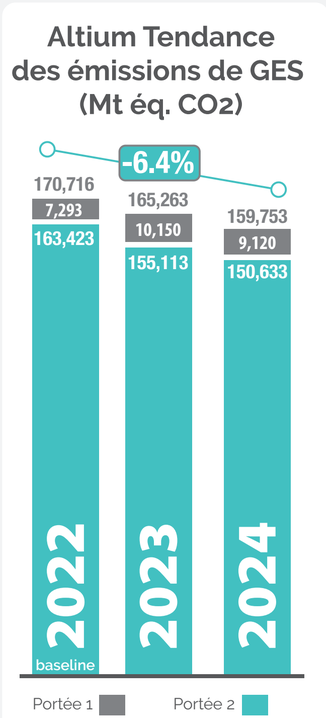
Comptant plus de 65 usines de fabrication aux États-Unis et au Canada, nous sommes en mesure de produire localement afin d'optimiser le fret des clients, donc les émissions de GES qui y sont liées.

Distance parcourue par nos produits entre Altium et nos clients

(Estimation du pourcentage de la production d'Altium en 2024, en fonction de la distance)



Notre base de référence de 2022 pour les émissions de GES de portée 1 et 2 était de 170 716 tonnes métriques d'équivalent CO2. En 2023, nous avons réduit nos émissions à 165 263 tonnes d'équivalent CO2, puis en 2024, nous les avons encore réduites à 159 753 tonnes d'équivalent CO2. Cette dernière réduction représente environ 5 510 tonnes d'équivalent CO2 en moins, soit une **réduction de 3,3 %** des émissions absolues globales entre 2023 et 2024. Dans l'ensemble, par rapport à notre référence de 2022, nous avons réalisé une réduction totale de 10 963 tonnes d'équivalent CO2, ce qui équivaut à une **réduction totale de 6,4 %.**



Les équivalences de l'EPA pour notre réduction de 10 963 tonnes métriques d'équivalent CO2 par rapport à notre référence de 2022 sont les suivantes :

Véhicules de tourisme conduits pendant un an :
Notre réduction équivaut à retirer de la circulation environ 2 557 véhicules de tourisme pendant un an.

Gallons d'essence consommés :
Notre réduction équivaut à éviter la consommation d'environ 1 233 600 gallons (4 669 683 litres) d'essence.

Barils de pétrole consommés :
Notre réduction équivaut aux émissions annuelles d'environ 25 382 barils de pétrole consommés.

Consommation d'électricité à domicile :
Notre réduction équivaut à la consommation d'électricité de 2 285 foyers pendant un an.

Quantité de carbone séquestré :
Notre réduction équivaut à 181 274 semis d'arbres cultivés pendant 10 ans.

Ces progrès reflètent nos avancées constantes en matière de pratiques durables, notamment l'optimisation de l'efficacité de nos processus de fabrication, l'augmentation de l'utilisation des sources d'énergie renouvelables et l'amélioration des protocoles de gestion des déchets.

Crédit pour la conception des icônes Yoon Ro, Arto Moro, Design Circle, Yudhi Restu Pebriyanto et Cinta Angelia du Noun Prject



Autres faits saillants environnementaux

Nous suivons avec diligence toutes les législations nationales et fédérales relatives à l'emballage et nous fournissons des informations pertinentes à nos clients. En 2023, nous avons organisé des webinaires d'information pour discuter des lois sur le contenu recyclé (en compagnie d'experts juridiques internes et externes, ainsi que de notre équipe de vente Envision). Ces webinaires ont permis à nos clients de poser des questions sur l'incidence de la législation concernant le contenu recyclé sur leurs activités.

ISCC - International Sustainability and Carbon Certification

L'ISCC pour les résines avancées vise à garantir que les matériaux et les processus de production respectent les normes de durabilité et de traçabilité.

Nos installations d'Allentown, de Baltimore, de Newark, d'Oil City et de York ont obtenu la certification de l'ISCC pour les résines recyclées chimiques et avancées, ce qui vient soutenir les objectifs de durabilité de nos clients désireux d'utiliser des résines avancées pour le contenu recyclé de leurs produits.

OCS

En 2023, 100 % des employés de nos usines ont reçu une formation sur l'initiative Operation Clean Sweep (OCS). Nos fournisseurs de résine participent également à l'OCS. Cette formation précieuse vise à garantir que nos fournisseurs de résine et notre personnel comprennent les implications environnementales des déversements de résine et les mesures nécessaires pour contenir et nettoyer les granules de résine avant qu'ils ne pénètrent dans nos cours d'eau.

EcoVadis

Médaille de bronze pour Envision Plastics en 2024.

EcoVadis est un réseau mondial de développement durable et une plateforme de notation qui évalue les performances ESG des entreprises. L'organisation fournit aux entreprises une évaluation complète de leurs pratiques en matière de développement durable et des domaines à améliorer pour une conduite responsable des affaires.

SMETA – Audit d'éthique commerciale des membres de Sedex

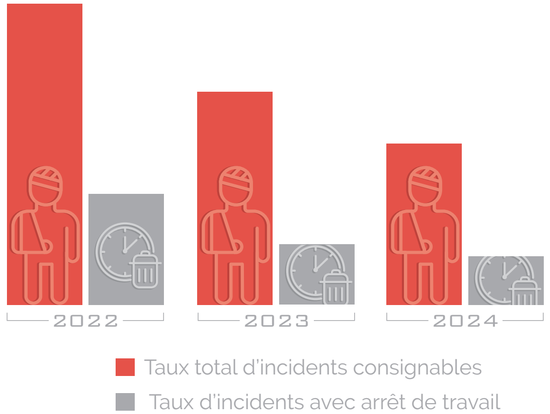
Les audits SMETA sont conçus pour promouvoir la transparence et la responsabilité. Ces audits visent à évaluer et à encourager les pratiques commerciales responsables dans les chaînes d'approvisionnement. Les audits SMETA se concentrent sur des domaines clés tels que les normes du travail, la santé et la sécurité, l'environnement et l'éthique des affaires.

Nous comprenons les objectifs de nos clients en matière de durabilité et d'éthique des fournisseurs. Pour être en phase avec ces objectifs, sept de nos installations font l'objet d'un audit SMETA reconnu mondialement.

Social

Environnement, santé et sécurité (ESS)

Comme l'indiquent nos principes directeurs, chez Altium, nous pensons qu'il est impossible de créer de la valeur pour la société sans d'abord valoriser la santé et la sécurité de nos employés. Nous nous attachons à respecter toutes les réglementations locales, nationales, fédérales et provinciales, mais surtout, nous nous efforçons de favoriser une culture selon laquelle la sécurité est une valeur fondamentale de notre organisation. Nos dirigeants intègrent la sécurité dans toutes les pratiques de l'entreprise et nous nous efforçons d'améliorer en continu notre rendement en matière de sécurité. Plus important encore, tous les employés sont tenus d'adhérer activement à notre culture et à suivre nos processus de sécurité dans chacune de nos installations.



Un point culminant de l'engagement de nos employés a lieu chaque année au mois d'août, lorsque nous célébrons la semaine Sains et saufs de l'Occupational Safety and Health Administration (OSHA). Cette initiative vise à nous sensibiliser à la valeur de la sécurité au travail, à renforcer notre culture selon laquelle la sécurité est une responsabilité partagée et à améliorer en continu nos programmes de santé et sécurité.

En date de décembre 2024, le taux d'incidents à déclaration obligatoire d'Altium était inférieur de plus de 60 % à la moyenne du secteur (2,9). Nous avons amélioré notre taux de 24 % entre 2023 et 2024. Nous continuons à mettre sur pied des programmes fondés sur le risque afin d'améliorer notre culture de la sécurité et de répondre à nos besoins commerciaux impérieux (Compelling Business Needs, CBN) de ZÉRO incident en matière d'ESS.

Conformément à notre CBN, nous poursuivons le déploiement de notre plan stratégique de sécurité, en nous concentrant sur trois domaines essentiels associés à des initiatives distinctes pour chacun d'entre eux :

Leadership : les membres de l'équipe de direction sont visibles et jouent un rôle actif auprès de tous les employés de l'usine, en plus d'être des modèles en matière de sécurité et de résoudre les problèmes sans tarder.

Mobilisation des employés : les employés sont autorisés et encouragés à interrompre leur travail s'ils ont des préoccupations en matière de sécurité et sont disposés à demander de l'aide et à se tenir mutuellement responsables de leur sécurité.

Système de gestion de l'ESS : le système de gestion de l'ESS est une approche fondée sur le rendement, qui vise à intégrer l'ESS dans toutes nos activités.



Ressources humaines

Personnel (attraction, mobilisation et développement des talents)

Nous employons plus de 4 000 personnes dans plus de 65 installations en Amérique du Nord et nous nous engageons à offrir une expérience enrichissante à nos employés. Altium est un lieu où toutes les personnes peuvent se développer personnellement et professionnellement pour atteindre leur plein potentiel grâce à de la formation technique, au développement du leadership, aux possibilités d'évolution professionnelle et aux programmes d'apprentissage.

Avantages sociaux

Le bien-être des employés est une priorité absolue pour Altium. Nous menons des études de marché pour nous assurer de toujours offrir une rémunération concurrentielle et ainsi attirer et retenir les meilleurs talents. Nous offrons un large éventail d'avantages sociaux pour répondre aux besoins diversifiés de notre personnel :

- Assurance médicale, dentaire et visuelle
- Régimes d'assurance-médicaments
- Programmes d'assistance médicale (ligne infirmière 24/7, programme sur les troubles du spectre de l'autisme, programme de 2e avis médical en virtuel, ressources en matière de santé comportementale)
- Programmes d'aide aux employés et de bien-être : les employés et leurs familles ont accès à des services de psychologie gratuits dispensés par des professionnels agréés, en ligne ou en personne
- Assurance invalidité de courte durée et assurance vie de base
- Télésanté à moindre coût
- Compte de dépenses flexible et compte d'épargne santé (le compte d'épargne santé comprend des contributions trimestrielles de l'entreprise)
- Congé parental payé
- PerkSpot – un guichet unique en ligne pour obtenir des réductions exclusives auprès de commerçants nationaux et locaux
- Avance sur salaire dans certaines circonstances
- Plan 401(k) avec versement de contrepartie de l'entreprise pour aider nos employés à épargner en vue de la retraite et formation préparatoire à la retraite
- Les avantages sociaux optionnels comprennent :
  - Assurance vie et DMA facultative
  - Services juridiques
  - Maladie grave
  - Assurance accident
  - Assurance vie entière volontaire incluant les soins de longue durée



Notre programme d'avantages sociaux est conçu pour aider les employés et leur famille à rester en bonne santé. Nous encourageons tous les employés à passer un examen annuel de bien-être et récompensons ceux qui choisissent de le faire en leur offrant une prime santé.

En outre, nous mettons l'accent sur des enjeux particuliers tout au long de l'année, par exemple le mois de sensibilisation au cancer du sein et le mois de la santé mentale. Parce que nous reconnaissons la valeur des soins préventifs, les fournitures pour diabétiques et les médicaments d'entretien de marque générique sont également offerts gratuitement aux employés.

Sondage sur la mobilisation des employés

Nous menons des sondages annuels par l'intermédiaire d'un tiers indépendant, afin de mesurer la mobilisation des employés. Notre sondage sur la mobilisation vise à savoir ce que les employés pensent des aspects fondamentaux de leur travail, notamment, le salaire, les avantages sociaux, la flexibilité et les possibilités d'apprentissage, et sollicite leur avis sur leur loyauté, leur compréhension de notre vision et de notre stratégie, la probabilité qu'ils recommandent leur emploi à d'autres personnes et leur niveau de motivation.

En 2024, **89 % des employés ont répondu au sondage sur la mobilisation d'Altium, un taux de réponse bien supérieur à la moyenne du secteur (59 %),** et nous avons reçu pas moins de 9 000 commentaires par écrit. Les résultats sont transmis aux dirigeants de l'entreprise, qui sont alors invités à préparer des plans d'action particuliers à leurs domaines d'activité, afin de générer une mobilisation encore plus forte dans les années à venir.

Nous menons également des sondages ponctuels afin de maintenir le canal de communication ouvert avec nos employés.



Développement de carrière

Dans le cadre de notre engagement permanent à favoriser l'avancement et le perfectionnement professionnel, nous proposons des programmes de formation complets afin de donner à nos employés les moyens d'agir sur leur carrière. Au cours des 12 derniers mois, **les membres de notre équipe ont collectivement suivi plus de 50 000 heures de formation.**

Pour les personnes nouvellement nommées à des postes de supervision, nous avons mis en place le programme Carrière, Intégration, Relations et Autonomie (CIRA). Cette initiative est spécifiquement conçue pour doter les superviseurs des connaissances et des compétences essentielles pour exceller comme dirigeant et faire progresser leur carrière au sein d'Altium.

Nous attachons une grande importance à l'épanouissement de nos talents internes et à leur préparation à de futures fonctions de direction au sein d'Altium. Notre dernier programme « Dirigeants en ascension » pour le perfectionnement des dirigeants est stratégiquement conçu pour renforcer les capacités de nos cadres supérieurs. Cette initiative offre des possibilités d'apprentissage et de perfectionnement ciblées visant à favoriser la réussite de l'organisation. Les participants bénéficient d'un mentorat et sont formés selon diverses méthodes d'apprentissage, y compris des modules d'apprentissage en ligne, des tables rondes et des séances de formation avec instructeur.

Aide à la formation

Altium attache une grande importance au développement professionnel de ses employés. Notre philosophie est de promouvoir une « culture de l'apprentissage » dans tout ce que nous faisons, afin de développer les talents et compétences de nos employés et de les aider à exploiter tout leur potentiel. Nos programmes de développement du leadership répondent aux besoins de l'organisation, stimulent la mobilisation et la rétention des employés, permettent la planification de la relève et sont bien alignés non seulement sur nos facteurs de réussite en matière de leadership, mais aussi sur nos principes directeurs.

Altium offre une diversité de possibilités de perfectionnement, qui permettent aux employés d'améliorer leur propre rendement, de diriger d'autres personnes et les activités de l'entreprise. Nos programmes de base touchent des sujets tels que les fondements de la gestion, les attentes en matière de leadership et la gestion du changement. Altium propose également à ses cadres supérieurs des évaluations à 360 degrés (rétroaction multisource) et un encadrement assuré par un partenaire d'apprentissage externe.

Conformément à notre principe directeur « Rechercher l'épanouissement au travail », Altium est fière de proposer un programme d'aide à la formation offrant une assistance financière aux employés admissible pour les frais de scolarité, les livres et certains frais associés à des cours de premier et de deuxième cycle universitaire. Altium offre également des bourses d'études postsecondaires aux enfants de ses employés.

Pour encourager l'apprentissage à son propre rythme, nous proposons également LinkedIn Learning, la plateforme éducative en ligne qui aide les employés à découvrir et à développer des compétences commerciales, technologiques et créatives grâce à des vidéos de cours dirigées par des experts.

Prix Clive Brown De Leadership



Prix De Rendement Des Usines En Matière D'excellence En Sécurité



Prix de leadership

Nous soulignons le travail des personnes et des équipes qui appliquent le mieux nos principes directeurs et qui se distinguent en tant que leaders dans le cadre d'un programme annuel de récompenses où nous remettons notamment le prix Clive Brown du leadership, nommé ainsi en mémoire d'un ancien collègue qui a incarné nos principes directeurs d'innombrables façons.



Diversité, égalité et inclusion

Altium s'engage à favoriser une culture inclusive, qui valorise les différences individuelles et nous permet d'attirer des talents de divers horizons. Nous nous engageons de manière proactive dans des initiatives de prospection afin de trouver des candidats d'origines diverses, et ce, à tous les échelons de l'organisation. Nous sommes fiers de notre longue tradition d'embauche d'anciens combattants et de réservistes, reconnaissant les compétences, le leadership et la fiabilité inestimables qu'ils apportent à notre main-d'œuvre. Nous sommes profondément reconnaissants des sacrifices faits par les militaires et leurs familles et sommes honorés de les compter parmi nos précieux coéquipiers.

En partenariat avec des organisations telles que Women in Manufacturing (WiM), une association commerciale à but non lucratif qui s'engage à soutenir, à promouvoir et à inspirer les femmes dans le secteur de la fabrication, **Altium a mis sur pied en 2021 le Réseau de leadership au féminin d'Altium (RLFA).** Ce réseau regroupe des femmes de tous les secteurs d'Altium, qui se réunissent chaque mois en petits groupes pour se soutenir mutuellement et échanger sur leurs expériences d'apprentissage. Cette initiative renforce considérablement l'intégration et le développement de nos employées féminines au sein du secteur manufacturier, ce qui a permis de réaliser des progrès notables dans la nomination de femmes dirigeantes dans l'ensemble de l'organisation, en particulier dans nos usines. Actuellement, le RLFA compte 85 participantes actives.



Tout au long de l'année, nous soulignons les diverses contributions des dirigeantes de notre organisation, en mettant à l'avant-scène le leadership dans nos usines et au siège social. Notre usine de Fulton, par exemple, compte une majorité de femmes parmi sa direction. En effet, les postes de responsable des opérations, d'entrepôt, de la qualité et des ressources humaines sont occupés par des femmes.





Engagement communautaire

Nous sommes déterminés à favoriser l'engagement communautaire à l'échelle locale et nationale par l'entremise d'initiatives menées par nos usines et notre siège social. Ces efforts offrent à tous les employés la possibilité de collaborer avec des organisations œuvrant dans les communautés où nous vivons et travaillons.

Parmi les exemples récents de nos initiatives d'engagement communautaire, mentionnons une campagne de sensibilisation au cancer du sein à l'échelle de l'entreprise, une collecte de manteaux et de jouets avec l'organisation Atlanta Mission pendant les fêtes de fin d'année dans le but d'aider des personnes sans domicile fixe, le parrainage de l'initiative St. Jude « Fitness for a Cure » et un soutien à la Rally Foundation, dont la mission est de faire progresser la recherche pour guérir les cancers pédiatriques. En outre, nous nous engageons à soutenir l'enseignement supérieur en finançant des bourses d'études pour les enfants des employés d'Altium.

FOR CHILDHOOD CANCER RESEARCH
Rally!
FOUNDATION

En 2024, Sean Fallmann, ancien président-directeur général d'Altium, a été coprésident du gala annuel de collecte de fonds de la Rally Foundation, aidant cette dernière à atteindre un total de collecte de fonds record pour la recherche sur le cancer chez les enfants.

Nous sommes ravis de lancer notre première initiative de gestes de gentillesse « Acts of Kindness Week » d'Altium, prévue à la première semaine de décembre pour coïncider avec la journée nationale de la générosité « Giving Tuesday ». Au cours de cette semaine, les employés auront la possibilité de consacrer du temps, individuellement ou en équipe, pour faire du bénévolat auprès d'une organisation à but non lucratif de leur choix ou participer à une journée de bénévolat organisée à l'avance par Altium.



Gouvernance

Formation à l'éthique et à la conformité

Altium s'engage à respecter des normes éthiques élevées dans la conduite de ses affaires. Nous nous efforçons d'établir et de maintenir des relations avec des tiers, dont des fournisseurs, qui s'engagent à respecter les mêmes normes éthiques que nous et qui ne sont pas liés à des activités abusives ou d'exploitation comme la traite de personnes ou l'esclavage.

Altium s'engage à traiter les personnes avec dignité et respect et à travailler avec des partenaires de la chaîne d'approvisionnement qui respectent les lois et réglementations en vigueur.



Code de conduite des affaires

Altium a mis en place un Code de conduite des affaires, qui s'applique à tous les employés ainsi qu'à son conseil d'administration. Altium dispose également d'un Code de conduite pour les fournisseurs, qui est transmis à ces derniers et aux autres partenaires commerciaux. Altium attend de tous ses employés, responsables, fournisseurs, distributeurs et autres partenaires commerciaux qu'ils agissent conformément au Code de conduite des affaires et au Code de conduite des fournisseurs, en particulier lorsqu'ils agissent au nom d'Altium ou fournissent des biens et des services à l'entreprise.

Au début de son emploi, chaque employé doit certifier qu'il a lu le code de conduite des affaires et qu'il s'engage à en respecter les dispositions.

Chaque année, les employés exerçant des fonctions au sein de l'entreprise et les employés administratifs de l'usine reçoivent une formation sur le code de conduite des affaires. En 2024, le taux d'achèvement était de 100 %.

Des politiques anticorruptions sont incluses dans le Code de conduite des affaires. Ces politiques sont établies pour prévenir les pots-de-vin et la corruption. Elles renferment des restrictions concernant l'acceptation et le don de cadeaux, l'offre de divertissements et la fourniture d'autres services de courtoisie d'affaires.entertainment, and providing other business courtesies.

Les conflits d'intérêts sont également abordés dans le Code de conduite des affaires, qui comprend des lignes directrices sur l'identification, le signalement et la gestion des conflits d'intérêts potentiels susceptibles d'influer sur l'impartialité du processus décisionnel.

Politique de confidentialité : la politique de confidentialité d'Altium décrit la manière dont l'entreprise recueille, utilise, stocke et partage les renseignements personnels.

Politiques de dénonciation :

Altium s'engage à respecter les normes les plus strictes en matière d'éthique et de conduite professionnelles. Nous sommes fiers de notre environnement ouvert. Tous les employés sont encouragés à faire part de leurs préoccupations et à demander conseil s'ils savent ou soupçonnent qu'une violation du Code de conduite des affaires a été commise. Il incombe aux employés de signaler toute violation potentielle des politiques ou des règlements d'Altium commise par des employés.

Le Code de conduite des affaires offre une protection contre les représailles aux employés qui signalent des problèmes de bonne foi. Si un employé a connaissance d'un comportement contraire à l'éthique ou illégal de la part d'une partie, il est encouragé à le signaler par l'un des canaux de signalement désignés, qui comprend une ligne téléphonique d'information sur l'éthique gérée par un tiers. Ce service d'assistance téléphonique en matière d'éthique permet d'effectuer des signalements de manière anonyme. Les rapports sont examinés par le service juridique d'Altium et font l'objet d'une enquête, si nécessaire.





Sécurité des produits et des aliments

Altium s'attache à satisfaire ses clients en leur offrant une qualité, un service, une expérience et une valeur de niveau supérieur. Nous améliorons continuellement nos processus et nos produits afin d'être le partenaire le plus fiable pour nos clients, tout en offrant une expérience client irréprochable.

Chez Altium, nous avons mis en place un système de gestion de la qualité (SGQ) qui s'appuie sur notre principe directeur consistant à mettre l'accent sur le client et qui se compose de 15 éléments. Ces éléments nous permettent de bien comprendre les processus, les procédures et les responsabilités établis et d'y adhérer pour respecter les politiques et satisfaire les objectifs de qualité. Outre ces 15 éléments, le SGQ est étendu, le cas échéant, à la sécurité et à la salubrité alimentaires, aux normes ISO 9001, GFSI, cGMP et IMS, ainsi qu'à d'autres exigences réglementaires pertinentes telles que les certifications UN/DOT.

Le système de gestion de la qualité permet à Altium de satisfaire ou de surpasser les exigences de ses clients et de réglementation, tout comme d'améliorer de manière continue son efficacité et son efficience. Le système de gestion de la qualité d'Altium s'appuie sur l'engagement « Always Made Right ». Nous nous efforçons de bien faire les choses du premier coup. Or, si quelque chose ne va pas, nous faisons ce qu'il faut pour régler le problème et nous investissons pour nous assurer de continuer à bien faire les choses. Pour vraiment ravir nos clients, nous permettons à chaque employé de prendre la parole et d'agir sans tarder si quelque chose ne tourne pas rond.

Fournisseurs

La sécurité et la qualité de nos produits exigent que les matériaux proviennent de fournisseurs qui partagent nos normes élevées en matière d'éthique et d'intégrité. Altium a mis en place un Code de conduite des fournisseurs destiné à informer nos fournisseurs et d'autres tiers des normes que nous appliquons.

Nous nous efforçons d'engager des fournisseurs et des sous-traitants qui démontrent un engagement sérieux en faveur de la santé et de la sécurité de leur personnel et qui agissent dans le respect des lois sur les droits de la personne. Nos partenariats à long terme avec nos fournisseurs sont gérés au niveau de l'entreprise afin de garantir que les matériaux que nous achetons respectent toutes les spécifications, lois et réglementations requises.

Gouvernance financière et gestion des risques

Nous utilisons une multitude de contrôles pour gérer les risques financiers. Nous effectuons des audits internes et externes. Les vérificateurs externes examinent nos états financiers annuels, tandis que des audits internes sont effectués sur une base régulière tout au long de l'année pour vérifier l'efficacité de nos contrôles quant à l'exactitude de nos rapports, à la prévention de la fraude et à la protection des ressources de l'entreprise.

Conformément à notre principe directeur no 1 « Agir avec intégrité et en conformité », nous avons dans nos rangs des experts en la matière qui veillent au respect des règles dans des domaines allant de la salubrité alimentaire à la santé et sécurité au travail.

La multiplicité de nos relations d'affaires vise à garantir que nous ne dépendons pas d'un seul client.

Aucun client ne représente plus de 6 % de notre chiffre d'affaires.

Lorsque nous procédons à des acquisitions, nous cherchons à intégrer les meilleures pratiques des sociétés acquises dans notre modèle opérationnel standard et vice versa.

Sécurité des réseaux

Dans le cadre de son programme ESG, Altium s'efforce de garantir le plus haut niveau de confidentialité et de sécurité des données à ses parties prenantes. En cette ère numérique, nous comprenons l'importance de la protection des informations sensibles et nous mettons en œuvre une stratégie de cybersécurité complète et multicouche, qui s'appuie sur un cryptage de pointe, une surveillance continue du réseau et des audits de sécurité réguliers.

Nous encourageons également une culture de la vigilance et de la responsabilité parmi nos employés par l'entremise de programmes de formation réguliers, d'exercices d'hameçonnage et de communications sur la cybersécurité.

Notre engagement en faveur d'une gouvernance responsable se reflète dans nos mesures robustes de confidentialité et de sécurité des données, qui sont essentielles pour établir et maintenir la confiance avec nos partenaires et parties prenantes.

Au cours de l'année écoulée, nous avons investi de manière significative dans des technologies de pointe en matière de cybersécurité et avons engagé des experts de premier plan pour effectuer des évaluations rigoureuses et des tests d'intrusion par des tiers. Cette approche proactive nous a permis de cerner et d'atténuer les vulnérabilités potentielles avant qu'elles ne soient exploitées.

En outre, nous avons mis à jour toutes nos politiques de cybersécurité afin de refléter les pratiques exemplaires de l'industrie. Nous avons mis sur pied une équipe spécialisée dans l'intervention en cas d'incidents et prête à agir rapidement dans l'éventualité d'une violation de la sécurité, afin d'assurer un minimum de perturbation de nos activités et de préserver l'intégrité de nos données.

Grâce à ces initiatives, nous protégeons non seulement les informations sensibles, mais nous renforçons également notre engagement pour des pratiques commerciales éthiques et la durabilité à long terme.

Altium Packaging
2500 Windy Ridge Parkway SE
Suite 1400
Atlanta, GA 30339
Veuillez consulter : altiumpkg.com

Altium® Packaging